# Astel Medica : unique au Luxembourg

L’histoire d’Astel Medica débute en 1997 avec la création de Phacobel, une entreprise spécialisée dans le développement, la fabrication et la commercialisation de probiotiques. Dès ses débuts, la société se positionne comme pionnière dans ce domaine, en développant ses propres souches et en collaborant avec plusieurs universités et institutions scientifiques européennes.

(Visite du 11 septembre 2026)

Au fil des années, l’entreprise élargit sa gamme de produits et développe ses capacités de production. En 2014, Astel Medica Europe est créée au Luxembourg, avant que Phacobel ne devienne Astel Medica en 2018.Ce changement d’identité accompagne les ambitions de développement et d’expansion internationale de la société.

En 2025, une nouvelle étape importante a été franchie avec la construction, puis l'ouverture, d'un nouveau site de production à Wiltz. Aujourd'hui, Astel Medica poursuit sa croissance, renforce ses capacités industrielles et travaille à sa mise en conformité avec les normes de production de médicaments GMP (*Good Manufacturing Practices, ndlr*), tout en restant fidèle à son ADN : l'expertise scientifique, l'innovation et le développement de solutions de qualité dans le domaine des probiotiques. La société emploie aujourd'hui une cinquantaine de personnes et elle est la première société dans le domaine de l'OTC (*médicaments en accès libre, ndlr*) installée physiquement sur le territoire du Luxembourg.

**Entretien avec Thouria Louhmadi, CEO et fondatrice.**

**Vos projets actuels ?**

La genèse de notre projet remonte à une demande formulée au Luxembourg concernant la mise en place d'un site répondant à la fois aux exigences de la FDA (*Food and Drug Administration, ndlr* ) et aux normes européennes applicables aux produits pharmaceutiques. Cette opportunité a donné une nouvelle impulsion à notre développement et nous a conduits à imaginer une infrastructure moderne, capable de satisfaire les standards internationaux les plus exigeants.

Aujourd'hui, nos projets se concentrent donc principalement sur la mise en conformité de notre nouvelle usine avec les normes de production de médicaments (GMP). Nous sommes en train d'acquérir les machines nécessaires et de finaliser les différents aménagements du site. Notre objectif premier est de contribuer à répondre aux pénuries en produisant des médicaments actuellement en rupture de stock. Nous souhaitons également devenir un CMO de référence ( *Contract Manufacturiqng Organisation, société ou organisation qui se concentre principalement sur la production et la fabrication industrielle de médicaments déjà formulés et approuvés, ndlr*), capable d'assurer, pour le compte d'autres acteurs du secteur pharmaceutique, la fabrication de médicaments sous forme de gélules. Notre nouvelle usine et sa mise en conformité avec les normes GMP nous permettront de concrétiser cette ambition, tout en garantissant un niveau élevé de qualité, de sécurité et de traçabilité.

L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits font également partie intégrante de l'ADN de notre entreprise. Nous développons continuellement de nouvelles solutions afin de répondre aux besoins du marché.

Nous accordons aussi une place importante à la transition énergétique, avec l'installation de panneaux solaires et de bornes de recharge pour véhicules électriques. Ces initiatives illustrent notre volonté de réduire notre empreinte environnementale et de développer nos activités de manière plus durable.

Enfin, nous souhaitons accélérer notre développement à l’international en renforçant nos exportations et en explorant de nouveaux marchés. Nous prévoyons également d’accroître notre présence lors de congrès, de salons professionnels et d’événements spécialisés. Ces rencontres nous permettent de présenter notre expertise et nos nouveautés, de créer de nouveaux partenariats et de rester au plus près des avancées de notre secteur.

**Qu’est-ce que qui vous différencie de la concurrence ?**

Ce qui nous différencie de la concurrence, c’est avant tout notre expertise historique dans le domaine des probiotiques, post-biotiques et prébiotiques. En tant que pionniers du secteur, nous avons développé au fil des années un savoir-faire approfondi. Nous disposons de notre propre collection de souches probiotiques, conservée dans une banque de collections privées. Toutes nos souches sont d’origine humaine sont sélectionnées pour leur pertinence clinique et leur efficacité pour indication donnée.

Nous maîtrisons également l’ensemble de nos processus de fabrication, depuis la sélection et le développement des souches jusqu’à la production et au contrôle qualité des produits finis. Cette maîtrise complète de la chaîne nous permet de garantir un haut niveau de qualité, de traçabilité et de régularité, tout en conservant la flexibilité nécessaire pour innover et répondre précisément aux indications précises.

Un autre avantage majeur réside dans le fait que tous nos départements sont réunis sur notre site de Wiltz. Cette proximité facilite la communication et la collaboration entre les différentes équipes, raccourcit les circuits de décision et nous permet de réagir très rapidement aux demandes de nos clients ainsi qu’aux évolutions du marché.

C’est donc la combinaison de notre expérience, de nos souches propriétaires, de notre capacité d’innovation, de notre maîtrise industrielle et de notre grande réactivité qui nous distingue véritablement de la concurrence.

La nouvelle usine bénéficie d'un niveau élevé de qualité, de sécurité et de traçabilité (crédit: C.B.)

**Quelles difficultés rencontrez-vous dans votre activité ?**

L’une des principales difficultés auxquelles nous sommes confrontés est une concurrence de plus en plus présente, aussi bien sur les marchés locaux qu’internationaux. De nombreux laboratoires se présentent aujourd’hui comme des experts dans un très grand nombre de domaines, parfois sans disposer de l’expérience, des connaissances spécialisées ou de la maîtrise scientifique nécessaires.

Cette situation peut créer de la confusion chez les consommateurs, qui ont parfois du mal à distinguer les véritables spécialistes parmi la multitude d’acteurs et d’allégations présents sur le marché. Or, chaque domaine exige une expertise spécifique : on ne peut pas être spécialiste de tout. Dans le secteur des probiotiques, la connaissance des souches, la maîtrise des procédés de fabrication ainsi que le contrôle de la qualité et de la stabilité des produits sont essentielles.

Notre défi est donc de continuer à faire reconnaître notre expertise historique, notre spécialisation et la rigueur de notre démarche scientifique. Nous devons également sensibiliser le public à l’importance de choisir des produits développés par de véritables spécialistes, car la qualité et la fiabilité sont directement liées au savoir-faire de l’entreprise qui les conçoit et les fabrique

**Un indispensable pour entreprendre ?**

Pour entreprendre, l’indispensable est avant tout d’avoir une vision claire et de savoir s’entourer des bonnes personnes. Une idée ne peut véritablement se développer que si elle est portée par une équipe compétente, engagée et complémentaire.

Il faut également faire preuve de persévérance, car le parcours entrepreneurial est rarement linéaire. Il est essentiel de savoir s’adapter, réagir rapidement et apprendre aussi bien de ses réussites que de ses difficultés. Enfin, il faut rester fidèle à ses valeurs et à son domaine d’expertise, tout en gardant l’esprit ouvert sur les évolutions du marché et les nouvelles opportunités.

**Une source d’inspiration ?**

Ma principale source d’inspiration vient de la science, de l’innovation et des personnes qui nous entourent au quotidien. Les avancées dans notre domaine nous poussent constamment à nous remettre en question, à approfondir nos connaissances et à imaginer de nouvelles solutions.

Nos collaborateurs et nos clients sont également une grande source d’inspiration. Leurs idées, leurs besoins et les défis qu’ils rencontrent nous encouragent à progresser et à développer des produits toujours plus pertinents. Voir un projet se concrétiser grâce à un véritable travail d’équipe est particulièrement motivant.

(crédit: C.B.)

**Un bon investissement ?**

Sans hésitation, notre nouvelle usine à Wiltz ! C’est un investissement stratégique qui nous permet d’envisager l’avenir avec confiance et ambition. Grâce à des infrastructures modernes, de nouveaux équipements et des processus adaptés aux exigences GMP, nous pourrons augmenter nos capacités de production, poursuivre notre démarche d’innovation et accompagner notre développement à l’international. Cette nouvelle usine représente bien plus qu’un bâtiment : elle constitue une étape majeure dans l’évolution de notre entreprise et une base solide pour préparer

sa croissance future.

inv PACK

(crédit: C.B.)

(crédit: C.B.)

(crédit: C.B.)

(crédit: C.B.)