

«LuXembourg ? Let's Make It Happen» a 10 ans



Près de 400 représentants des institutions, entreprises, associations et secteurs clés du pays ont célébré, le 1^{er} octobre, les dix ans de l'initiative « *LuXembourg – Let's Make It Happen* ». Lancée en 2016 pour fédérer la promotion du Grand-Duché autour d'une identité commune, la marque-pays a progressivement rassemblé une communauté de 45 structures et projets. L'anniversaire a également permis de dévoiler les prochaines ambitions de l'initiative et de mettre à l'honneur certaines personnalités qui incarnent l'image du Luxembourg à l'international.

Photos : ministère de l'Economie

Dix ans après son lancement, « *LuXembourg – Let's Make It Happen* » ([LMIH](#)) s'impose comme un outil central de la promotion du Luxembourg. Réunis à l'Encore, à Luxembourg-Hollerich, quelque 400 acteurs issus des sphères publique, économique, touristique, culturelle, scientifique et diplomatique ont célébré cette décennie de construction collective. Au-delà du bilan, la soirée a permis d'esquisser l'avenir de la marque-pays, avec plusieurs projets structurants annoncés, dont

une nouvelle [LuXembourg House](#), la création d'un *Think Tank* dédié et le développement d'un tableau de bord de suivi de la promotion du pays.

Retour en image sur la soirée des 10 ans de «LuXembourg ? Let's Make It Happen»



Open image: 400 représentants d'institutions publiques, du réseau diplomatique, d'agences de promotion, d'entreprises, d'associations ainsi que des secteurs du tourisme, de la culture, de la recherche et de l'innovation se sont réunis pour célébrer le dixième anniversaire de l'initiative «LuXembourg ? Let's Make It Happen».

[ministère de l'Economie ; Marc Spautz, ministre du Travail; Stéphanie Obertin, ministre de la Digitalisation, de la Recherche et de l'Enseignement supérieur et Eric Thill, ministre de la Culture et ministre délégué au Tourisme.](#)



[Open image: La soirée a donné la parole à dix personnalités – ou duos –, invitées à partager leur histoire et leur lien personnel avec le Luxembourg. Chacune de ces interventions s'est articulée autour de l'une des dix lettres du mot LUXEMBOURG, associée à une caractéristique du pays. Ici, pour illustrer la lettre B comme Beau, Jorge Valente, photographe, éditeur, globe-trotteur et journaliste.](#)



[médiatrice scientifique.](#)



[Open image: Ici, pour illustrer la lettre R comme Révélation, Francesco Tristano, pianiste et compositeur.](#)



[Huggard et Chris Wilson, actrices dans “A Bubble full of Life”.](#)



[Open image: Les «Faces of Luxembourg», personnalités dont le parcours et l'engagement incarnent les valeurs, les atouts et la diversité du Luxembourg.](#)



Lanners, gagnante du "10-Letter Challenge" et Peter Hengel, vice-président de Luxembourg for Tourism.



Open image: Eric Thill a rappelé que «la promotion du Luxembourg n'est pas l'affaire d'un seul ministère, d'une seule institution ou d'une seule équipe. Elle nous concerne tous.»