

Wait Agency lance son département événementiel en partenariat avec Nomade Production Group



1530, c'est le nombre de personnes qui ont participé aux événements organisés par l'agence Wait en 2026.

Un résultat qui vient couronner le lancement officiel de son département événementiel, développé en collaboration stratégique avec Nomade Production Group, spécialiste belgo-luxembourgeois de la production technique d'événements.

« Nos clients nous demandaient depuis longtemps une offre événementielle cohérente. On a préféré attendre d'avoir le bon partenaire plutôt que de proposer quelque chose à moitié fait. Avec Nomade Production Group, on couvre tout le spectre, du concept à la technique » précise Mathieu Mathelin.

Jusqu'ici, l'événementiel faisait partie de l'ADN de Wait, sans être formalisé comme une offre à part entière. Aujourd'hui, l'agence structure un véritable département dédié, avec Magali Larèse à sa tête, capable de prendre en charge l'intégralité d'un projet événementiel : concept éditorial, direction artistique, communication, captation... Désormais — grâce au partenariat avec Nomade Production Group — production technique complète.

Deux expertises. Un résultat optimisé.

Chez Wait, on raconte des histoires, sous toutes leurs formes et à travers tous types de canaux. Et bien sûr, l'événementiel en fait partie. Nomade Production, c'est un acteur incontournable dans ce secteur, capable de faire danser 50.000 personnes au Festival de Dour comme de lancer la nouvelle sneaker pour Nike ou encore de créer un dispositif technique pour des événements plus confidentiel.

« On a tous assisté à des événements très vite oubliés. Ce qu'on construit c'est l'inverse : des moments dont on se souvient, qui racontent une histoire. », Mathieu Mathelin, Administrateur Délégué de Wait Agency & Ivailo Mikailov, CEO de Nomade Production Group

Déjà à pied d'œuvre pour de très belles marques au Luxembourg, ce nouveau département cible les entreprises, institutions et organisations qui souhaitent faire de leurs événements de véritables prises de parole de marque. Comme le dit la philosophie de l'agence : un événement réussi, c'est une émotion dont on se souvient