

Decathlon ne perd pas le nord



Cinq ans après son arrivée au Luxembourg avec l'ouverture d'un premier point de vente au Royal Hamilius, Decathlon poursuit son développement sur le sol national. L'enseigne française spécialisée dans les articles de sport change cette fois totalement de décor en investissant 1.050 m² de surface commerciale au sein du *Massen Shopping Center* de Wemperhardt, dans la commune de Weiswampach. Ce choix d'implantation vise notamment à capitaliser sur les retombées touristiques du nord du pays.

« À fond la forme » : fidèle à son slogan historique, [Decathlon](#) n'a pas fait les choses à moitié pour inaugurer sa nouvelle implantation luxembourgeoise. Après avoir choisi le cœur de la capitale pour sa première adresse au Grand-Duché, l'enseigne française mise désormais sur un tout autre environnement. Son arrivée au [Massen Shopping Center](#) de Wemperhardt – le nouveau magasin a ouvert ses portes le 25 septembre 2026 – traduit une volonté forte de se rapprocher d'une clientèle locale, transfrontalière et touristique.

« Avec le site de Massen, nous comblons une zone blanche évidente sur la carte »

[Nicolas Deltenre, directeur régional de Decathlon Belgique et Luxembourg]

Situé à quelques kilomètres des frontières belge et allemande, le centre commercial revendique une fréquentation quotidienne d'environ 14.000 visiteurs. L'attractivité du site ne repose toutefois pas uniquement sur sa zone de chalandise transfrontalière. La région constitue également un important [bassin touristique](#), avec près de quatre millions de nuitées recensées chaque année dans un rayon de 45 minutes de route. « *Avec le site de Massen, nous comblons une zone blanche évidente sur la carte* », observait Nicolas Deltenre, directeur régional de Decathlon Belgique et Luxembourg, quelques semaines avant l'ouverture. Une manière pour l'enseigne de se rapprocher des habitants du nord du pays mais aussi des vacanciers fréquentant les Ardennes. Consciente de cet atout, l'enseigne a ajusté son assortiment en tenant compte du profil de ces visiteurs, souvent amateurs de randonnée. Ce goût pour les activités de plein air se reflète dans les rayonnages. Parmi la trentaine de disciplines représentées et les incontournables espaces de vente dédiés au football, à la natation et au fitness, une place particulière est accordée aux catégories de produits en lien avec le *trekking*, le *trail* ou encore le camping.



Un atelier vélo complète l'offre de services proposée aux clients (crédit : Decathlon)

Réputée pour en connaître un rayon en matière de cyclisme, l'enseigne a doté son nouveau magasin d'un atelier vélo avec cet engagement : « *Réaliser la majorité des réparations dans un délai de 24 heures* ». Toujours sur le segment des services, le magasin propose des conseils en plusieurs langues (anglais, allemand et français) pour répondre au caractère international de la clientèle visée. Le point de vente mise par ailleurs sur une large amplitude d'ouverture, avec un accueil du public tous les jours de la semaine, dimanche compris.