

Oberweis x Think Pink Luxembourg : la solidarité se poursuit pour Octobre Rose



Pour la deuxième année consécutive, la Maison Oberweis renouvelle son engagement aux côtés de l'association Think Pink Luxembourg à l'occasion d'Octobre Rose, le mois international de sensibilisation au cancer du sein. Après une première collaboration en 2025, l'entreprise familiale poursuit sa mobilisation pour soutenir les femmes touchées par le cancer et contribuer à sensibiliser à l'importance du dépistage précoce.

Une pâtisserie solidaire tout au long du mois d'octobre

Du 1er au 31 octobre 2026, la Maison Oberweis propose à nouveau dans l'ensemble de ses boutiques la pâtisserie **Pink Lady, une création solidaire ornée du ruban d'Octobre Rose**, imaginée en collaboration avec Think Pink Luxembourg et dévoilée pour la première fois en 2025.

Plébiscitée lors de sa première édition, la Pink Lady fait son retour avec une recette aux notes fruitées : une pâte sablée, une dacquoise amande, une compotée pomme-framboise et une mousse framboise.

À travers cette pâtisserie proposée en édition limitée, Oberweis souhaite une nouvelle fois associer gourmandise et solidarité : **une partie des bénéfices de la vente de cette création sera**

reversée à Think Pink Luxembourg afin de soutenir les femmes touchées par le cancer du sein et de financer la recherche.

Cette nouvelle édition marque la volonté de la Maison Oberweis d'inscrire son engagement dans la durée et de faire d'Octobre Rose un rendez-vous annuel de solidarité avec ses clients, ses équipes et ses partenaires.

Informier et sensibiliser les collaborateurs

L'engagement de la Maison Oberweis se poursuit également en interne, en faveur du bien-être et de la santé de ses collaborateurs. Tout au long du mois d'octobre, **des supports pédagogiques et des webinaires de sensibilisation** seront proposés aux collaborateurs de l'entreprise afin de les sensibiliser et de **promouvoir l'auto-dépistage**, un geste simple qui favorise une détection précoce et permet d'améliorer considérablement les résultats.

Oberweis habille son logo de rose

Pendant le mois d'octobre, **l'identité visuelle de la Maison Oberweis se pare à nouveau de rose**, symbole international de la lutte contre le cancer du sein.

Cette couleur accompagnera les différentes prises de parole de la Maison afin de donner davantage de visibilité à la campagne et de rappeler, au-delà de la collecte de fonds, un message essentiel : **sensibiliser peut contribuer à sauver des vies**.

Quelques mots de la Maison Oberweis :

« Après une première édition très appréciée par nos clients, nous avons à coeur de poursuivre notre mobilisation en partenariat avec l'association Think Pink Luxembourg. Octobre Rose est l'occasion de mettre notre savoir-faire au service d'une cause qui nous concerne toutes et tous, mais aussi d'utiliser la visibilité de la Maison Oberweis pour faire passer un message essentiel autour de la prévention et du dépistage. » déclare Léa Oberweis, Directrice de la Maison Oberweis.