Home Expo : état des lieux en images



Home Expo avec un grand H comme habitat : la 29 *e* édition de ce rendez-vous incontournable du logement a été inaugurée ce jeudi 8 octobre en présence de S.A.R. le Grand-Duc Guillaume. Logé à bonne enseigne sous le toit de Luxexpo The Box jusqu'au 11 octobre, le salon ne se résume pas à la présence de plus de 200 exposants répartis sur 15.000 m². Sur fond de réflexions autour des grands défis du secteur, l'événement se veut également une vitrine des tendances et des solutions qui façonneront l'habitat de demain. Visite guidée en images.

Durant quatre jours, Luxexpo The Box se transforme en un immense showroom dédié à l'univers de l'habitat. Ici, des spas et même une piscine d'exposition grandeur nature rappellent les plaisirs de l'été. Là, des cuisines aux lignes épurées éveillent l'imagination. Salles de bains, canapés accueillants, pergolas ou encore solutions d'aménagement innovantes : tout concourt à projeter chacun dans son futur cadre de vie. Pour les visiteurs disposés à franchir le pas, la frontière entre l'inspiration et la concrétisation ne tient parfois qu'à un simple devis…

Pourtant, derrière cette vitrine commerciale, Home Expo constitue également une caisse de résonance des préoccupations du secteur. Coût du logement, accès à la propriété, rénovation énergétique ou simplification administrative se sont ainsi invités dans les interventions prononcées lors de l'inauguration.

« Au 2e trimestre 2026, seulement 225 appartements en construction ont été vendus, soit près de 68 % de moins que la moyenne observée sur les deuxièmes trimestres de 2017 à 2021. Dans le même temps, le secteur de la construction a perdu plus de 4.000 emplois en trois ans. Ces chiffres doivent nous interpeller »

[Fernand Ernster, président de la Chambre de Commerce]

Dans son discours, Fernand Ernster n'a pas manqué d'insister sur le rôle fondamental que joue le logement en matière de « *compétitivité, d'attractivité et de cohésion sociale pour le Luxembourg et pour la pérennité de notre modèle économique. Pour y répondre, nous devons rétablir la confiance, indispensable pour relancer durablement l'investissement, et mobiliser pleinement les acteurs publics et privés* ». Or, le président de la Chambre de Commerce l'a rappelé : « *La situation reste fragile dans la construction neuve* ». Un constat étayé par des chiffres qui témoignent d'une dynamique non plus atone, mais franchement baissière : « *Au 2e trimestre 2026, seulement 225 appartements en construction ont été vendus, soit près de 68 % de moins que la moyenne observée sur les deuxièmes trimestres de 2017 à 2021. Dans le même temps, le secteur de la construction a perdu plus de 4.000 emplois en trois ans. Ces chiffres doivent nous interpeller.* »

Lydie Polfer, bourgmestre de la ville de Luxembourg, a bâti son intervention du jour sur l'impératif de nouvelles constructions pour la capitale. Ce besoin pressant s'explique par une demande grandissante : « *Avec 138.995 habitants, il ne manque plus que 5 personnes pour atteindre les 139.000 habitants. D'ici demain, cela devrait être le cas…* ». Derrière l'image parlante, une réalité chiffrée : l'année dernière, la ville de Luxembourg a absorbé 2.800 nouveaux habitants. Pour pérenniser et entretenir cette attractivité, la capitale a investi 681 millions d'euros dans le logement ces deux dernières années. Mais Lydie Polfer l'a rappelé : construire requiert une vision plus large, cela suppose également « *davantage d'écoles, davantage d'infrastructures sportives et culturelles.* »

Home Expo a également offert à Claude Meisch une tribune pour élargir le débat à la question de la jeunesse. Pour le ministre du Logement et de l'Aménagement du territoire, cette jeune génération est en droit de se poser une question aussi légitime qu'inquiète : « *Pourrais-je me permettre un jour un logement au Luxembourg ? C'est la question qui ressort d'une enquête de l'Observatoire de l'habitat.* » Si Claude Meisch a rappelé les efforts de l'Etat en matière de logement, qui s'incarnent par la construction et la livraison en cours de « *750 logements*

abordables pour les jeunes », le ministre en appelle à une mobilisation générale : « *L'État ne peut pas, à lui seul, résoudre le problème du logement. Nous avons besoin de promoteurs qui prennent des risques et adaptent leur prix et leurs produits à de nouvelles réalités.* » Avant de conclure en ces termes : « *Un pays qui ne permet pas à sa jeunesse de se loger, c'est un pays qui prend le risque de perdre une partie de son avenir.* »

Le salon Home Expo ouvre ses portes au public du 8 au 11 octobre (10h-19h) à Luxexpo The Box



Open image: Claude Meisch, ministre du Logement et de l'Aménagement du territoire (à g.) et Fernand Ernster, président de la Chambre de Commerce (à d.) ont accueilli S.A.R. le Grand-Duc Guillaume (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz).



Expo (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz).



Open image: Le président de la Chambre de Commerce Fernand Ernster a rappelé le rôle fondamental que joue le logement en matière de « compétitivité, d'attractivité et de cohésion sociale pour le Luxembourg et pour la pérennité de notre modèle économique. Pour y répondre, nous devons rétablir la confiance, indispensable pour relancer durablement l'investissement, et mobiliser pleinement les acteurs publics et privés » (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz).



nouveaux logements implique « davantage d’écoles, davantage d’infrastructures sportives et culturelles. » (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz).



Open image: Claude Meisch, ministre du Logement et de l’Aménagement du territoire, a mis la jeunesse au centre du débat. A ses yeux, « un pays qui ne permet pas à sa jeunesse de se loger, c’est un pays qui prend le risque de perdre une partie de son avenir. » (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz).





Open image: S.A.R. le Grand-Duc Guillaume et le promoteur immobilier Marc Giorgetti (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz).





Open image: (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz)



Open image: Parmi les nombreux officiels ayant assisté à Home Expo, Carlo Thelen, directeur

général de la Chambre de Commerce (Michel Zavagno / Agence Blitz).



Open image: (crédit : Michel Zavagno / Agence Blitz)

