

Ludwig de Carli lance Leiven Group pour remettre le résultat au cœur de la transformation digitale



Après quinze ans sur la place luxembourgeoise, entre conseil, intégration et delivery, l'entrepreneur fonde à Howald une plateforme qui réunit stratégie, technologie et IA sous une seule responsabilité. Son credo : « Stop buying AI, start buying outcomes. »

Ludwig de Carli a vu la transformation depuis chaque côté de la table. Dix ans comme COO d'un cabinet de conseil international. Puis CCO Group d'un intégrateur de solutions API, avant de prendre la tête du Belux d'un groupe tech et digital français en tant que Partner. Partout, le même constat : les programmes échouent rarement sur la vision. Ils échouent à l'exécution, quand celui qui décide, celui qui construit et celui qui mesure sont trois acteurs différents. Chacun livre sa part. Personne ne porte le résultat.

Une seule responsabilité, de la décision à la production

C'est cet écart que Leiven Group veut fermer. Lancée officiellement en juillet 2026, la société réunit trois practices sous une gouvernance unique. Leiven Advisory & Consulting structure les décisions complexes par l'architecture d'entreprise et le cadrage stratégique. Leiven Digital Solutions assure

le delivery des plateformes CRM, e-commerce, Field Service, intégration et ERP. Leiven Lab transforme la donnée en performance : Data Foundations, Process Automation et AI Acceleration.

Son modèle de gouvernance, la Design Authority, confie chaque programme à un architecte nommé, arbitre les choix selon une cadence claire et mesure la valeur business de bout en bout.

« Leiven peut porter un projet de la recommandation à la production, ou une seule de ces étapes, tout en restant indépendant », explique Ludwig de Carli, Founder & CEO de Leiven Group. « Nous sommes capables de dire non à un projet, ou de faire une contre-proposition, s'il n'apporte pas le retour attendu face à ses coûts. L'IA n'est pas un but, c'est un moyen. »

Une IA cadrée, au service du résultat

Le Luxembourg n'a pas de retard d'adoption : 23 % des entreprises luxembourgeoises utilisent déjà l'IA, contre 16 % en Allemagne, 10 % en France et 8 % en Belgique, selon une étude du LISER publiée en mars 2026. Le défi n'est plus d'adopter l'IA. Il est d'en tirer un résultat mesurable.

Leiven propose deux portes d'entrée. Le Flash Audit s'adresse aux directions générales et aux boards qui doivent arbitrer un programme de transformation. L'AI Readiness Audit s'adresse aux PME et aux ETI qui veulent passer de l'expérimentation à des cas d'usage rentables, avec une vraie stratégie data et IA en amont plutôt qu'une facture de maintenance découverte après coup.

L'équipe réunit des Senior Enterprise Architects et des profils seniors spécialisés en automatisation et en accélération IA des process métier. Ses premiers travaux portent sur l'automatisation de la prospection, la structuration de la donnée et le cadrage de l'IA en entreprise.

Ancré au Luxembourg, déjà actif à l'international

Leiven opère en direct au Luxembourg et compte déjà, grâce à son réseau de partenaires, des clients en France, en Belgique et au Moyen-Orient. L'Afrique est la prochaine étape, à moyen terme. Son modèle de delivery distribué sous gouvernance centrale combine expertise senior de proximité et capacité de construction industrialisée.

« Le succès se mesurera toujours chez nos clients, en production, pas dans les slides », conclut Ludwig de Carli.