

Geely accélère son ancrage européen avec Car Avenue



Avec 15 points de vente au Luxembourg, en France, en Belgique et en Allemagne, Car Avenue déploie pour la première fois une même nouvelle marque dans ses quatre pays d'implantation. Une première dans l'histoire du Groupe.

À l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris, Geely et Car Avenue franchissent une nouvelle étape dans leur collaboration. Initié au Luxembourg et en Belgique, leur partenariat s'étend désormais à la France et à l'Allemagne. Avec 15 points de vente ouverts en moins de 6 mois et répartis dans les quatre pays

d'implantation de Car Avenue, le Groupe donne une traduction concrète et territoriale à la stratégie de développement européen de Geely.

Ce déploiement constitue une étape importante dans le développement européen de Car Avenue. Pour la première fois de son histoire, le groupe Car Avenue accompagne ainsi le développement d'une même nouvelle marque simultanément dans l'ensemble de ses pays d'implantation.

Deux acteurs complémentaires au service d'une ambition européenne

Cette collaboration réunit deux entreprises aux histoires et aux expertises complémentaires.

Acteur automobile international fortement engagé dans l'innovation, l'électrification et les nouvelles technologies, Geely accélère aujourd'hui son développement en Europe.

Car Avenue apporte de son côté plus d'un siècle d'expérience dans la distribution automobile, sa connaissance des marchés locaux et un maillage territorial construit au plus près de ses clients. Groupe familial européen de mobilité, Car Avenue s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 160 sites au Luxembourg, en France, en Belgique et en Allemagne.

Cette complémentarité permet d'associer la capacité d'innovation et la puissance industrielle de Geely à l'expérience de la distribution automobile et à l'ancrage territorial de Car Avenue.

«Notre partenariat avec Car Avenue est particulier, car cette entreprise est notre concessionnaire partenaire ambassadeur dans plusieurs régions. Car Avenue nous permet d'allier nos capacités de développement technologique et industriel à une connaissance approfondie du marché local, ce qui nous permet de proposer nos véhicules à un nombre croissant de clients. » Aiden He, CEO Geely Europe

Une implantation construite au plus près des marchés

Initiée en avril 2026 au Luxembourg et en Belgique, la collaboration entre les deux groupes s'est rapidement développée. Le déploiement en France et en Allemagne marque aujourd'hui une nouvelle étape et donne à cette collaboration une véritable dimension européenne.

Les 4 pays sont opérationnels depuis le 1er septembre et **plus de 150 commandes** ont déjà été réalisées sur ce mois.

L'intégration de Geely au réseau Car Avenue s'inscrit dans la stratégie du Groupe Car Avenue visant à construire un portefeuille de marques complémentaires et à accompagner les évolutions du marché automobile.

Le choix de Geely repose notamment sur la qualité et le niveau technologique de ses véhicules, leurs équipements, leur positionnement ainsi que l'importance accordée à la sécurité. La qualité des équipes locales a également été un facteur déterminant.

« Le développement de Geely dans nos quatre pays d'implantation constitue une étape importante pour Car Avenue. Pour la première fois, nous accompagnons le déploiement d'une même nouvelle marque à l'échelle de l'ensemble de notre territoire européen.

Geely nous apporte sa capacité d'innovation, sa technologie et sa puissance industrielle ; nous lui apportons notre connaissance des marchés, notre expérience de la distribution automobile et notre ancrage local. C'est cette complémentarité qui donne tout son sens à notre partenariat. » Amaury de Bourmont, CEO, Car Avenue Group

Une ambition commune dans la durée

Au-delà de l'ouverture de ces 15 points de vente, Geely et Car Avenue entendent inscrire leur collaboration dans la durée et accompagner la montée en puissance de la marque sur leurs différents marchés.

Car Avenue se fixe pour ambition de commercialiser 4 000 véhicules Geely à horizon 2030.

Cette nouvelle étape illustre plus largement la transformation de Car Avenue en un groupe européen capable d'accompagner ses partenaires constructeurs au-delà des frontières nationales tout en conservant ce qui constitue historiquement sa force : la proximité avec ses Clients et la connaissance de ses territoires.