

Charline Wengler prend la direction générale de Caves Wengler et ouvre le chapitre de la cinquième génération



Depuis juin 2026, Charline Wengler assure la direction générale de Caves Wengler S.A., l'entreprise familiale fondée en 1897 à Rosport, dont elle représente la cinquième génération. Une transition préparée avec soin, officialisée à l'approche du 130^e anniversaire de la maison, et qui s'accompagne d'un cap clair : l'expérience, l'éducation autour du vin et des spiritueux, une première présence permanente au cœur de la capitale et une organisation modernisée pour accompagner sa croissance.

Chez Wengler, la transmission n'a jamais été seulement une question de titres ou de signatures. Elle vit dans le dialogue quotidien, dans le temps passé ensemble, dans les bouteilles ouvertes au bon moment et dans un savoir qui passe naturellement d'une génération à l'autre.

Cet état d'esprit a accompagné chaque génération. Après la Seconde Guerre mondiale, Albert Wengler et ses frères Paul et Edmond engagent, au début des années soixante, un tournant décisif : l'entreprise passe de la production à l'importation et à la distribution. Gérard Wengler porte ensuite ce développement pendant plusieurs décennies, façonnant la maison par son sens des relations, son approche épicurienne et sa connaissance des producteurs. Chaque génération a

ainsi marqué Wengler de son empreinte, tout en préservant les valeurs et les liens qui constituent son identité.

Au sein de la famille, cette culture a également été portée par Théa Wengler, l'épouse de Gérard, qui a profondément marqué l'hospitalité et l'art de recevoir de la maison. Aujourd'hui, Céline Wengler, la sœur cadette de Charline, prolonge cette sensibilité en tant que directrice artistique, en donnant forme à l'identité visuelle d'une entreprise qui s'est toujours pensée au-delà du produit, comme une expression de culture.

Dans le cadre de cette transition, Gérard Wengler conserve la présidence du conseil d'administration et confie la direction générale à Charline. Il reste impliqué dans la vie de la maison, dans un rôle consultatif, représentatif et relationnel, garant des liens tissés au fil des décennies.

Charline Wengler a rejoint l'entreprise en 2018 comme responsable marketing, avant d'en devenir directrice marketing à mesure que l'équipe s'étoffait. Elle y a façonné l'identité de marque de la maison et développé ses plateformes culturelles, dont le magazine SOIF. Elle en assure désormais la direction générale en tant qu'administratrice déléguée (CEO), tout en conservant la responsabilité commerciale et marketing de la maison.

Son orientation est claire : penser l'offre non seulement comme un produit, mais comme une expérience et comme un véritable lien entre marques, producteurs et clients.

« Pour moi, la tradition n'est pas un poids, c'est notre base », déclare Charline Wengler. « Mon rôle n'est pas de tout réinventer, mais de donner à la maison l'organisation et l'ambition qui lui permettront de porter plus loin ce qu'elle fait de mieux : partager les bonnes choses avec les bonnes personnes, au bon moment. Je le fais au sein d'une direction resserrée et complémentaire, avec la passion, la curiosité et le respect de notre histoire qui nous animent depuis 1897. »

Cette nouvelle étape s'accompagne d'un cap clair pour les années à venir : renforcer le rôle de Wengler comme partenaire de confiance aussi bien des grandes maisons internationales que des domaines indépendants ; faire de l'éducation et de l'expérience autour du vin et des spiritueux un pilier de la maison, avec le lancement de Wengler Education (formations WSET, dégustations et expériences pour particuliers et entreprises) ; accompagner les nouvelles attentes des consommateurs, notamment avec une offre de boissons sans alcool et fonctionnelles ; et poursuivre la modernisation de l'organisation et de ses outils au service d'une croissance durable.

Cette ambition s'appuie sur un travail de fond, engagé dès 2026, pour préparer la maison à sa prochaine décennie: une organisation commerciale clarifiée, capable de servir avec la même exigence les grandes marques internationales et les domaines indépendants ; des outils et des

données modernisés, pour simplifier le quotidien des équipes comme des clients et ouvrir la voie à de nouveaux services ; et un pilotage plus rigoureux, parce que la solidité est la condition de la liberté d'entreprendre sur le long terme.

Pour Gérard Wengler, cette étape s'inscrit dans une continuité naturelle. *« Une entreprise ne se transmet pas du jour au lendemain. On transmet de la confiance, des relations et une certaine manière de faire les choses. Charline suit ce chemin depuis des années, avec sérieux et sensibilité. Je suis très fier d'elle et je continuerai à l'accompagner. »*

Premier signe concret de ce nouvel élan : l'ouverture prochaine d'une adresse Wengler au 14, rue Notre-Dame, au cœur de Luxembourg-Ville – la première présence permanente de la maison dans la capitale, près de 130 ans après sa fondation. Pensé comme un prolongement de la maison historique de Rosport, cet espace accueillera une sélection de vins et spiritueux, des dégustations, des dîners privés et les formations de Wengler Education. Son ouverture fera l'objet d'une communication dédiée dans les prochaines semaines.

Avec Charline Wengler s'ouvre un nouveau chapitre, tourné vers l'avenir et ancré dans près de 130 ans d'histoire. Une entreprise familiale qui ne cherche pas à se redéfinir, mais à avancer fidèle à ce qu'elle est