NOOSPHERE donne vie à l’identité de BANCOMAT Luxembourg



De la création de son univers de marque à son déploiement sur les premiers distributeurs automatiques, NOOSPHERE Brand Strategy a accompagné BANCOMAT Luxembourg dans la construction et la mise en œuvre de son identité. Une collaboration qui prend aujourd’hui une nouvelle dimension avec la mise en service progressive du réseau national, entamée le 28 septembre 2026.

Présenté officiellement le 7 octobre dernier lors d’une conférence de presse organisée par NOOSPHERE, BANCOMAT Luxembourg franchit une nouvelle étape avec la mise en service progressive de ses premiers distributeurs automatiques. Le projet réunit cinq banques majeures du pays – Spuerkeess, BGL BNP Paribas, BIL, POST Luxembourg et Banque Raiffeisen – autour d’une ambition commune : proposer un réseau national de guichets automatiques bancaires plus accessible, moderne et cohérent.

À terme, plus de 200 distributeurs doivent composer ce réseau commun, avec une implantation optimisée pour améliorer la couverture du territoire, dans les zones urbaines comme rurales.

Une identité conçue pour prendre vie sur le terrain

Lorsque NOOSPHERE Brand Strategy rejoint le projet BANCOMAT Luxembourg, le logo existe déjà. Mais pour faire émerger une marque cohérente, reconnaissable et capable de se développer sur l'ensemble du territoire, tout un univers reste à construire.

« Repartir d'une identité qui n'est pas la sienne n'est jamais un exercice évident pour une agence créative. Mais nous avons relevé le challenge en fédérant nos équipes autour d'une ambition commune : faire évoluer une identité initialement pensée pour le print vers un univers résolument digital, plus dynamique, plus jeune et plus contemporain. Au-delà de la création, c'est un véritable travail stratégique que nous avons mené avec Bancomat et les banques partenaires, pour construire une marque forte, cohérente et capable de vivre aussi bien dans son propre univers que dans celui de chacune des banques. » – Quentin Wauthier, COO de NOOSPHERE

La concrétisation de BANCOMAT Luxembourg repose sur la collaboration de plusieurs partenaires et talents locaux, mobilisant leurs expertises complémentaires à chaque étape du projet.

Pour NOOSPHERE, cette étape marque l'aboutissement concret d'un travail mené sur plusieurs mois maintenant et appelé à s'inscrire durablement dans le paysage luxembourgeois.