Gulf fête ses 25 ans au Luxembourg : de la station-service à un réseau de proximité avec Cactus shoppi



Depuis son implantation au Luxembourg il y a 25 ans, Gulf accompagne l'évolution des habitudes de mobilité des automobilistes. Aujourd'hui, la marque franchit une nouvelle étape dans la transformation de son réseau en développant des stations pensées comme de véritables mobility hubs, combinant solutions énergétiques, commerces de proximité avec Cactus shoppi et nouveaux services. Avec l'installation de bornes de recharge rapide HPC de 400 kW sur trois de ses sites et une part de marché d'environ 5%, Gulf confirme son ambition de poursuivre son développement au Luxembourg.

65% des visiteurs Gulf se rendent aujourd'hui exclusivement dans le shop, sans acheter de carburant. Voilà un chiffre qui résume bien les habitudes des automobilistes aujourd'hui. Depuis 25 ans, Gulf fait évoluer son réseau au Luxembourg pour répondre à des usages qui dépassent alors le simple ravitaillement en carburant. La collaboration avec Cactus shoppi en est une illustration concrète : dans les stations Gulf, les automobilistes peuvent désormais retrouver une offre de produits frais, de boulangerie, de restauration rapide et de produits du quotidien, en complément des services liés à la mobilité.

Sur les trois dernières années, les activités de shop ont par ailleurs enregistré une nette progression, illustrant la place croissante prise par le commerce de proximité dans le réseau. « Notre métier a beaucoup évolué. Une station-service doit aujourd'hui pouvoir répondre à plusieurs besoins au même endroit. La collaboration avec Cactus shoppi nous permet de proposer une offre de proximité qui complète naturellement notre activité de mobilité », explique Wolfgang Leder, Managing Director de Certas Energy Luxembourg – Gérant des stations Gulf au Luxembourg.

En bref, le passage en station est presque devenu un moment de vie ! Cette évolution se traduit par la mise en place de stations concept réunissant notamment station-service, shop Cactus shoppi,
restauration, car-wash, services postaux et recharge électrique.

Récemment, Gulf a renforcé son offre de mobilité électrique avec l'installation de bornes de recharge haute puissance (HPC – High Power Charging) de 400 kW sur trois de ses stations au Luxembourg.

En parallèle, Certas Energy Luxembourg suit également de près l'évolution des carburants alternatifs, notamment le HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), un carburant renouvelable qui constitue une piste intéressante dans la diversification des solutions disponibles pour accompagner la transition énergétique du secteur automobile.

Avec environ 5% de parts de marché, Gulf occupe aujourd'hui une place reconnue dans le paysage luxembourgeois des stations-service. La force du réseau repose notamment sur son implantation
locale et sa capacité à proposer une expérience de proximité. Forte de cette différenciation, la marque poursuit son développement au Luxembourg et travaille actuellement sur de nouvelles opportunités, notamment dans le sud du pays.

Une reconnaissance qui s'est aussi traduite par une campagne anniversaire. Objectif : remercier ses clients et fêter l'évolution de la marque depuis l'ouverture de sa première station à Weiswampach en 2001 ! Pour marquer le cap symbolique des 25 ans, Gulf a organisé un concours exceptionnel permettant de remporter un an de carburant. Avec plus de 5.000 participations enregistrées, cette initiative témoigne de l'attachement des automobilistes luxembourgeois à la marque.