Le Kirchberg Shopping Center célèbre ses 30 ans en revenant sur trois décennies d’évolution du Kirchberg



Le Kirchberg Shopping Center, géré par Nhood, plateforme internationale de services et de solutions immobilières, célèbre cette année son 30e anniversaire.
Ouvert en 1996 dans un quartier alors principalement consacré aux activités institutionnelles et tertiaires, le centre a accompagné les transformations du Kirchberg et l’évolution de ses usages. Le développement résidentiel, l’arrivée de nouveaux équipements, de nouvelles activités et la transformation des mobilités ont redessiné le quartier, faisant évoluer les attentes des visiteurs et les usages du centre.

Lorsque le Kirchberg Shopping Center ouvre ses portes en 1996, le plateau du Kirchberg connaît une importante phase de développement. Le centre est alors conçu pour répondre aux besoins d’un quartier principalement tourné vers les activités économiques et institutionnelles, en réunissant notamment commerces, restauration et services au sein d’un même ensemble.

Aujourd’hui, le Kirchberg Shopping Center accueille une clientèle composée de 60% d’actifs et de 40% de familles et de résidents du quartier, ainsi que des visiteurs du Luxembourg et de la Grande Région.

Avec 68 enseignes, dont 19 restaurants et 12 services en galerie, le centre répond à une diversité de besoins et d'usages. Il enregistre plus de 7 millions de visiteurs par an, avec une fréquentation estimée entre 7,2 et 7,3 millions en 2026, contre 5 millions lors de ses premières années d'activité. Le site accueille par ailleurs chaque jour plus de 800 personnes qui y travaillent.

Selon la dernière étude BVA, la fréquentation du centre s'inscrit également dans des habitudes régulières : 22 % des clients s'y rendent au moins une fois par semaine et 35 % une ou plusieurs fois par mois. La durée moyenne d'une visite est estimée à 63 minutes.

Manuel Filipe, Directeur du Kirchberg Shopping Center, Nhood, déclare : *« Trente ans de recul permettent de comprendre comment les attentes à l'égard d'un lieu changent. Aujourd'hui, les visiteurs recherchent davantage de simplicité, de rapidité et de praticité, mais aussi des services, de la restauration et une vraie raison de venir sur place. Notre rôle est de continuer à faire évoluer le centre pour accompagner ces nouveaux usages et répondre à plusieurs besoins au cours d'une même visite. »*

La présence durable des enseignes constitue un autre indicateur de l'ancrage du Kirchberg Shopping Center dans le quartier. Aujourd'hui, 52 % des enseignes y sont implantées depuis plus de 10 ans, dont 13 % depuis son ouverture en 1996. Cette continuité témoigne de relations établies au fil du temps,
tout en reflétant les évolutions du commerce, des services et des attentes des clients.

Présent depuis l'ouverture du Kirchberg Shopping Center, Auchan constitue un acteur historique de son développement et de son ancrage dans le quartier. Au fil des décennies, l'hypermarché a fait évoluer son offre et ses services pour accompagner les changements des habitudes de consommation et répondre aux attentes de sa clientèle. Sa présence de longue date et sa capacité à se renouveler contribuent à la dynamique du centre et à son rôle dans le quotidien des habitants et des actifs du quartier.

Mathias Santerre, Directeur Auchan Kirchberg, déclare : *« En 30 Ans, les habitudes de consommation ont profondément évolué, mais notre engagement en faveur de la qualité, de la fraicheur et du service est resté intact. Nous avons également à cœur de proposer à nos clients une offres riche et diversifiée,*
composée de produits du quotidien, de gammes d'exception ainsi que des spécialités du monde entier. Cette histoire est avant tout humaine ; 42 collaborateurs présents lors de l'ouverture d'Auchan Kirchberg travaillent encore aujourd'hui chez Auchan Luxembourg, tandis que plus de 140 de nos 500 collaborateurs du magasin comptent plus de 20 ans d'ancienneté. Elle est également marquée par un engagement local durale, notamment à travers notre partenariat avec la Stëmm vun der Strooss depuis 2009. Après 30 ans, nous sommes fiers du chemin parcouru avec nos équipes, nos partenaires et nos clients, et déterminés à poursuivre cette aventure à leurs

côtés. »

D’autres enseignes historiques, à l’image d’Oberweis, Camy,T Hair et Orange, présentes depuis l’ouverture, contribuent à l’identité du centre et témoignent de son ancrage durable dans le quartier.
Depuis 1996, le Kirchberg Shopping Center a régulièrement adapté ses espaces et son offre pour accompagner les transformations du quartier. En 2009, une première extension majeure donne naissance à PLAZZA, un espace dédié à la restauration et à la convivialité. Entre 2019 et 2020, une rénovation d’envergure modernise la galerie, en repensant notamment les espaces, la luminosité, le confort des visiteurs et les équipements digitaux. En 2024, la création de la Place des Kiosques marque une nouvelle étape dans l’évolution du centre, en proposant aux visiteurs un espace de pause et de rencontre qui invite à prolonger leur visite dans un cadre convivial. Cette attention portée au confort des visiteurs se traduit également par la mise en place d’heures silencieuses, une initiative commune au centre et à Auchan Kirchberg, pionnière au Luxembourg, pour offrir un environnement de visite plus apaisé.

Cette dynamique se poursuit à travers de nouveaux investissements et le renouvellement de l’offre commerciale. Un programme d’investissement, portant notamment sur la modernisation des installations de climatisation, se déploiera jusqu’en 2031.

L’offre commerciale et de restauration continuera également de s’enrichir avec l’arrivée d’Amorino, au plus tard fin novembre, et de Glyko, dont l’ouverture est prévue en décembre, avant les fêtes de Noël, sous réserve de l’avancement des travaux. Cette évolution s’est déjà concrétisée avec l’installation d’Only, depuis le 26 août 2026. Enfin, Foot Locker renforcera également sa présence au sein de la galerie avec un nouveau point de vente plus spacieux, passant de 237 à 320 m², dont l’ouverture au public est prévue le 16 janvier 2027.

Ces projets s’inscrivent dans la continuité des transformations engagées depuis l’ouverture du centre et témoignent de sa volonté de rester en phase avec les attentes de ses visiteurs et les mutations du Kirchberg. Alors que le quartier poursuit son développement, le Kirchberg Shopping Center entend continuer à adapter ses espaces, ses équipements et son offre commerciale, tout en préservant son ancrage local et les liens tissés avec ses enseignes et ses clients au fil des trente dernières années.