Campagne solidaire de rentrée chez Auchan Luxembourg : 21.000€ pour soutenir les enfants et familles vulnérables de Guinée



La 19e édition de la campagne de rentrée, organisée par Auchan Retail Luxembourg avec SOS Villages d'Enfants Monde et le soutien de Nhood Luxembourg et d'Iko Real Estate, a témoigné d'un magnifique élan de générosité. Grâce à la mobilisation de la clientèle des hypermarchés Auchan (Kirchberg, Cloche d'Or et Opkorn Differdange), 21.000€ ont été récoltés en faveur des enfants et des familles vulnérables de Guinée.

Ce montant provient de la collecte aux caisses ainsi que de la vente des produits solidaires proposés dans les rayons de fournitures scolaires. Ce résultat montre une nouvelle fois la solidarité et l'engagement des consommateurs luxembourgeois envers les enfants qui en ont besoin.

Un soutien concret pour 800 familles en Guinée

Les fonds collectés iront au programme de renforcement économique et de protection de l'enfance engagé par SOS Villages d'Enfants dans les localités de Conakry, Kankan, Labé et N'Zérékoré. L'objectif est d'accompagner 800 familles afin qu'elles puissent développer des activités génératrices de revenus et améliorer durablement leurs conditions de vie. Dans un contexte

marqué par des crises économiques, sanitaires et sociales récurrentes, de nombreuses familles peinent à répondre aux besoins essentiels de leurs enfants. Grâce aux fruits de cette campagne, des parents bénéficieront d'un accompagnement adapté avec

notamment un petit capital de départ pour lancer ou développer une activité économique, des formations en gestion financière et des conseils personnalisés. En renforçant leur autonomie économique, ces familles seront mieux à même d'assurer l'accès de leurs enfants à une alimentation suffisante et équilibrée, à des soins de santé, à une éducation et à un environnement protecteur.

Une solidarité durable

Cette campagne illustre la force d'un partenariat noué pour les droits de l'enfant. Depuis près de vingt ans, Auchan Luxembourg et SOS Villages d'Enfants Monde unissent leurs efforts pour soutenir des programmes de développement à long terme qui produisent des résultats concrets et durables. Anne Schweizer, Responsable Partenariats chez SOS Villages d'Enfants Monde, a adressé ses plus sincères remerciements aux clientes et clients d'Auchan Luxembourg pour leur formidable générosité, ainsi qu'à l'ensemble des équipes impliquées, aux bénévoles et à tous les partenaires qui ont contribué au succès de cette campagne. Grâce à eux, des centaines de familles pourront offrir de meilleures perspectives à leurs enfants. La remise de chèque, suivie d'un échange, s'est déroulée le 12 novembre dernier chez Auchan Kirchberg en présence de Jean-Luc Carré, Directeur commercial d'Auchan Retail Luxembourg, de Mathias Santerre, Directeur d'Auchan Kirchberg, et de membres des équipes d'Auchan Luxembourg.