Luxair x den Atelier : une célébration en altitude pour 30 ans de musique



Que se passe-t-il lorsqu'une compagnie aérienne locale et une salle de concert légendaire unissent leurs forces ? On dévoile un avion qui attire tous les regards – et qui raconte une histoire.

Pour célébrer **le 30e anniversaire de den Atelier**, Luxair s'est associée à la salle de concert emblématique du Luxembourg pour lancer une nouvelle livrée audacieuse, inspirée par l'énergie de la musique live et l'ambiance de la salle. Plus qu'un simple design – ceci marque le début d'une collaboration de trois ans entre deux marques fièrement ancrées au Luxembourg, qui partagent une mission commune : réunir les gens autour d'expériences inoubliables.

Pourquoi ce partenariat ?

Chez Luxair, il ne s'agit pas seulement de transporter des passagers vers leur destination – il s'agit de leur faire découvrir certains des plus beaux endroits d'Europe et de créer des moments

inoubliables. Luxair connecte les gens, les cultures, et offre des expériences qui enrichissent la vie. Den Atelier fait de même, à travers la musique, depuis 1995 ; c'est pourquoi ce partenariat semblait une évidence. La même vision est partagée : offrir des instants uniques qui restent gravés, qu'il s'agisse du frisson ressenti lors d'un concert live ou de l'excitation d'atterrir à un nouvel endroit.

À la rencontre de l'avion – La musique en mouvement

Pour donner vie à cette vision, Luxair et den Atelier se sont associés à l'artiste français **Loïc Lusnia**, reconnu pour son style visuel vibrant et inspiré du pop art. Son œuvre revêt désormais le **De Havilland Q400 (LX-LGN) de Luxair**, avec un design qui capture le rythme, l'émotion et l'intensité d'un spectacle live. La livrée s'inspire directement de l'univers de den Atelier, avec des couleurs vives inspirées des murs et du toit de la salle. Au cours des 18 prochains mois, cet avion unique survolera l'Europe, partageant un peu de la culture luxembourgeoise partout où il passera.

Au-delà de l'avion

La collaboration se poursuit également au sol. La touche créative de Loïc Lusnia est également visible chez den Atelier, avec de nouvelles fresques murales, des intérieurs rafraîchis et même un espace sur le toit redécoré, reflétant l'esprit du projet. Prochainement : une collection limitée de produits exclusifs, comprenant des maquettes d'avions, des affiches et des accessoires, idéale pour les amateurs de musique et d'aviation.

Leurs impressions

« Chez Luxair, nous ne nous contentons pas de relier des lieux – nous connectons les personnes, les cultures et les expériences. Den Atelier est un pilier de la vie culturelle luxembourgeoise depuis 30 ans, et nous sommes fiers de célébrer cet héritage avec audace, créativité et authenticité. », déclare Gilles Feith, CEO de Luxair. « Ce partenariat reflète notre esprit commun : local, dynamique et ouvert sur le monde. »

*« C'est formidable de voir notre lieu transformé en un design qui prend littéralement son envol », ajoute **Laurent Loschetter**, associé fondateur de den Atelier. « Luxair n'a pas seulement soutenu notre anniversaire ; elle s'est investie de manière créative, ce qui rend le partenariat vraiment authentique. »*

Soyez à l'affût

L’avion Luxair x den Atelier est déjà dans les airs. Vous souhaitez découvrir sa prochaine destination ? Vous le verrez sur la piste ou sur les réseaux sociaux. Cap sur 30 nouvelles années de musique, de mouvements et de partenariats inspirants !