Lodyss lance un format 5L éco conçu : Le bag in box

Lodyss lance un format 5L éco conçu : Le bag in box

Depuis cinq ans, Lodyss s’est imposée comme une référence incontournable au Grand-Duché de Luxembourg, grâce à la pureté exceptionnelle de son eau, filtrée naturellement depuis l’ère glaciaire. Puisée à 317m de profondeur à Bascharage, cette eau minérale séduit chaque jour davantage les consommateurs soucieux de pureté, de qualité et d’authenticité.

Aujourd’hui, la marque franchit une nouvelle étape avec le lancement d’un nouveau format responsable de 5 litres : le bag-in-box, aussi appelé éco pack.

Toute la pureté de Lodyss dans un format pratique et écologique :

Lodyss poursuit son engagement en faveur de la planète tout en maintenant son exigence de qualité.
Avec ce nouveau format 5?L, Lodyss innove pour une hydratation plus responsable et pratique :

- Une réduction significative de plastique : jusqu’à plus de 50?% de plastique en moins pour un volume équivalent.
- Emballage 100 % recyclable,
- Allègement logistique : plus léger, plus compact, plus facile à stocker et à transporter.

Ce nouveau format a été pensé pour répondre aux enjeux actuels de praticité et de durabilité.

Un format malin pour tous les usages :

Le bag-in-box Lodyss s’adapte à tous les contextes du quotidien :

- À la maison, au réfrigérateur,
- Au bureau ou en salle de réunion,
- En extérieur, pour les loisirs ou les événements.

Son robinet intégré facilite le service, et son design compact optimise l’espace, aussi bien pour le consommateur que pour la distribution.

Recyclable, léger, moins énergivore à produire et à transporter, le bag in box reflète les engagements de la marque pour une consommation plus consciente.

Une collaboration experte avec Smurfit Westrock

Ce format a été développé avec Smurfit Westrock, spécialiste reconnu en emballages durables. Ensemble, ils ont conçu une solution recyclable, performante, et adaptée à la pureté de Lodyss.

Grâce à leur expertise, le bag-in-box allie respect des standards environnementaux et préservation optimale des qualités originelles de l’eau.

Une identité visuelle fidèle à l’ADN de la marque :

L’agence Binsfeld a imaginé une identité visuelle puissante alliant pureté et innovation pour incarner ce nouveau chapitre. Ce key visual sera décliné en magasins, en affichage et sur les réseaux sociaux.

Un lancement soutenu par une offre spéciale :

Le bag-in-box Lodyss sera disponible dès mai dans tous les supermarchés du Luxembourg et dans le Grand Est. Pour son lancement, une offre spéciale est proposée : un verre Lodyss offert à l’achat d’un éco pack, disponible à prix promo.

Un nouveau format à consommer sans modération!