Chiffre d'affaires record pour Jan De Nul en 2024

Jan De Nul enregistre des ventes record pour la troisième année consécutive. En 2023, les ventes ont augmenté de 18 % par rapport à 2022. En 2024, elles ont même augmenté de 36 %. L'entreprise a ainsi atteint pour la première fois la barre des quatre milliards d'euros.

Jan De Nul publie aujourd'hui ses chiffres annuels et ils sont très positifs. En 2024, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de quatre milliards d'euros, alors qu'en 2023, il s'élevait à un peu moins de trois milliards d'euros. L'EBITDA, qui s'élève à 777 millions d'euros, a également augmenté de 27 %. Le bénéfice net est en hausse de 38 %, à 409 millions d'euros.

Jan Neckebroeck, CFO de Jan De Nul : « *Jan De Nul peut annoncer une année fantastique en termes de résultats, malgré de fortes tensions géopolitiques et des incertitudes économiques. Cela nous rend confiants pour l'avenir, car les tensions mondiales, renforcées par un protectionnisme croissant, se poursuivront jusqu'en 2025*. »

Croissance dans toutes les divisions

Les projets de dragage et d'énergie en mer représentent 77 % de son chiffre d'affaires. La construction de parcs éoliens en mer et l'installation de câbles sous-marins pour acheminer l'énergie verte à terre sont en hausse. Avec la construction de nouveaux ports en Espagne, au Sénégal et en Inde, entre autres, les activités de dragage de Jan De Nul continuent également à bien se porter.

Les divers projets de construction et de réaménagement de l'entreprise représentent 23 % de son chiffre d'affaires. Parmi les exemples, citons la liaison Oosterweel, le nouvel échangeur de trafic près de l'aéroport de Bruxelles et l'île énergétique dans la mer du Nord belge.

Jan Neckebroeck : « *Nous pouvons être fiers que toutes nos divisions contribuent à la forte augmentation du chiffre d'affaires*. *De plus, avec 302 projets dans 35 pays, nous réalisons ce chiffre d'affaires sur tous les continents. Notre marché le plus important reste l'Europe avec 42 %, mais l'Asie et le Moyen-Orient représentent également 34 % de notre chiffre d'affaires et les Amériques 20 %*. »

Dette nette négative et investissements importants

Le carnet de commandes s'élevait à 9,55 milliards d'euros à la fin de l'année 2024. Il s'agit d'un nouveau record qui donne à l'entreprise confiance en l'avenir. Cela se reflète également dans les investissements majeurs réalisés par Jan De Nul en 2024. L'entreprise a de nouveau commandé un navire extra-large pour installer des câbles sous-marins, une première drague hybride rechargeable et elle s'est fortement engagée dans l'électrification de ses machines à terre.

Jan Neckebroeck : *« Malgré tous nos investissements, nous pouvons présenter une dette nette négative. Cette solidité financière est importante pour notre entreprise, car elle nous permet de continuer à investir dans la flotte la plus innovante et les équipements terrestres les plus progressifs*. »

Renouvellement du financement vert

Pour financer ses opérations, Jan De Nul a conclu un accord de prêt vert avec un consortium de cinq banques le 17 janvier 2025. Il s'agit d'un renouvellement du prêt syndiqué vert déjà mis en place en 2019.

Le prêt a été structuré conformément aux « principes du prêt vert » élaborés par la Loan Market Association, l'association sectorielle au sein de laquelle les banques, les avocats et les autres parties financières sont représentés. Son objectif est de promouvoir l'investissement dans des projets verts en fournissant aux banques et aux entreprises des lignes directrices sur les

caractéristiques d’un prêt vert. Avec une durée de sept ans, Jan De Nul s’assure ainsi une base de financement stable. Outre ce prêt vert de 400 millions d’euros, une facilité de crédit renouvelable à long terme a également été mise en place pour 250 millions d’euros avec le même consortium de banques.

8 801 employés

Jan De Nul employait 8 801 personnes à la fin de l’année 2024. Tous pourront s’appeler *World Builders* à partir du 6 janvier 2025, car Jan De Nul a commencé l’année avec une nouvelle identité de marque qui place les employés au centre de l’entreprise.

Jan Neckebroeck : « *Cette entreprise est prête pour l’avenir. Et c’est en grande partie grâce à nos 8 801 World Builders. La volonté de continuer à innover, de mener à bien chaque projet, quelle que soit sa difficulté ou sa complexité, c’est là que réside notre plus grande force*. »