Battin lance de nouvelles références en format canette 50cl… avec un packaging plus éco-responsable

La marque Battin continue d'innover en phase avec les attentes des consommateurs et les enjeux environnementaux… Cette année, deux nouvelles références phares viennent enrichir la gamme en format canette 50cl : Battin IPA (lancée il y a tout juste un an) et Battin Fruitée, désormais disponibles en canettes aluminium de 50cl et conditionnées en packs de 4… sans film plastique, mais en carton recyclable. Soit une économie de plastique d'environ 2 tonnes par an.

Ce lancement s'inscrit dans une dynamique de modernisation et de croissance continue du format « can », de plus en plus prisé pour sa praticité, sa légèreté et sa capacité à préserver la fraîcheur de la bière. En proposant ses nouveautés dans ce format, Battin anticipe les attentes des consommateurs tout en renforçant sa présence sur un segment moderne et en pleine expansion.

Mais ce n'est pas tout : les références emblématiques Battin Gambrinus et Battin Blanche, déjà proposées en canette 50cl, adoptent elles aussi le nouvel emballage en carton recyclable, une solution concrète pour réduire l'usage du plastique et diminuer l'empreinte environnementale de la marque.

Les avantages du format canette aluminium sont nombreux :

- 100 % recyclable, à l’infini : la canette en aluminium est un vrai plus pour l’environnement.
- Refroidissement rapide : parfaite pour savourer une bière bien fraîche.
- Opaque : protège la bière de la lumière pour une meilleure conservation.
- Légère et incassable : idéale pour une consommation optimale.

Avec ces nouveautés, Battin affirme son engagement en faveur de la durabilité, tout en continuant à proposer des bières de caractère, fidèles à son identité. « Nous sommes fiers de conjuguer tradition brassicole et innovation responsable. Ce passage au carton pour nos packs de canettes reflète notre engagement pour un avenir plus durable, tout en répondant aux nouvelles habitudes de consommation », confie Isabelle Lentz, CEO du groupe Munhowen SA.

Ce lancement sera soutenu par un plan média conséquent (affichage, print, digital…) tandis qu’en magasin, ces nouvelles cans IPA et Fruitée seront disponibles dès le mois de juin dans le cadre d’une action promotionnelle très avantageuse pour le consommateur : 1 pack acheté / 1 pack offert !