

# **IKO Real Estate annonce l'ouverture de l'enseigne Only au centre commercial Opkorn ce jeudi 12 juin**



IKO Real Estate a le plaisir d'annoncer l'ouverture, ce jeudi 12 juin, de la boutique Only au sein de la galerie commerciale Opkorn, à Differdange. Cette nouvelle implantation témoigne de l'ambition d'IKO Real Estate de proposer une offre commerciale enrichie, diversifiée et alignée sur les attentes d'une clientèle attentive à la qualité et à la diversité de l'offre.

## **Une marque internationale de référence dans le prêt-à-porter féminin**

Fondée au Danemark en 1995, Only est une enseigne du groupe Bestseller, acteur majeur de la mode en Europe. Spécialisée dans le prêt-à-porter féminin, Only s'est imposée comme une marque accessible, moderne et réactive, avec une présence dans plus de 70 pays à travers un réseau de plus de 4 500 magasins.

La marque développe des collections variées intégrant vêtements, jeans, robes, manteaux et accessoires, à destination d'une clientèle jeune, urbaine et soucieuse de style. Only se distingue par sa capacité à renouveler fréquemment son offre tout en maintenant des standards élevés en

matière de qualité, de prix et de design.

## Un renforcement ciblé de l'offre commerciale d'Opkorn

L'arrivée d'Only s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement portée par IKO Real Estate pour le centre commercial Opkorn. En intégrant une marque à forte notoriété, l'enseigne contribue à structurer une offre mode cohérente et attractive.

*« L'ouverture d'Only reflète notre volonté d'attirer des enseignes internationales à fort potentiel de croissance, afin de renforcer durablement l'attractivité et la compétitivité du centre Opkorn »,* souligne Emmanuel La Fonta, Group Chief Financial Officer chez IKO Real Estate.

## Une dynamique de fréquentation soutenue

Cette ouverture intervient dans un contexte favorable pour Opkorn. En 2024, le centre commercial a enregistré une progression de sa fréquentation de +9 % par rapport à l'année précédente, confirmant l'intérêt croissant des consommateurs pour cette destination. L'intégration d'une enseigne telle qu'Only constitue un levier supplémentaire pour consolider cette dynamique positive et renforcer la satisfaction des visiteurs.