IKO Real Estate annonce l'ouverture de l'enseigne Only au centre commercial Opkorn ce jeudi 12 juin

IKO Real Estate annonce l'ouverture de l'enseigne Only au centre commercial Opkorn ce jeudi 12 juin

IKO Real Estate a le plaisir d’annoncer l’ouverture, ce jeudi 12 juin, de la boutique Only au sein de la galerie commerciale Opkorn, à Differdange. Cette nouvelle implantation témoigne de l’ambition d’IKO Real Estate de proposer une offre commerciale enrichie, diversifiée et alignée sur les attentes d’une clientèle attentive à la qualité et à la diversité de l’offre.

Une marque internationale de référence dans le prêt-à-porter féminin

Fondée au Danemark en 1995, Only est une enseigne du groupe Bestseller, acteur majeur de la mode en Europe. Spécialisée dans le prêt-à-porter féminin, Only s’est imposée comme une marque accessible, moderne et réactive, avec une présence dans plus de 70 pays à travers un réseau de plus de 4 500 magasins.

La marque développe des collections variées intégrant vêtements, jeans, robes, manteaux et accessoires, à destination d’une clientèle jeune, urbaine et soucieuse de style. Only se distingue par sa capacité à renouveler fréquemment son offre tout en maintenant des standards élevés en matière de qualité, de prix et de design.

Un renforcement ciblé de l’offre commerciale d’Opkorn

L’arrivée d’Only s’inscrit pleinement dans la stratégie de développement portée par IKO Real Estate pour le centre commercial Opkorn. En intégrant une marque à forte notoriété, l’enseigne contribue à structurer une offre mode cohérente et attractive.

« L’ouverture d’Only reflète notre volonté d’attirer des enseignes internationales à fort potentiel de croissance, afin de renforcer durablement l’attractivité et la compétitivité du centre Opkorn », souligne Emmanuel La Fonta, Group Chief Financial Officer chez IKO Real Estate.

Une dynamique de fréquentation soutenue

Cette ouverture intervient dans un contexte favorable pour Opkorn. En 2024, le centre commercial a enregistré une progression de sa fréquentation de +9 % par rapport à l’année précédente, confirmant l’intérêt croissant des consommateurs pour cette destination. L’intégration d’une enseigne telle qu’Only constitue un levier supplémentaire pour consolider cette dynamique positive et renforcer la satisfaction des visiteurs.