

Fischer remporte l'AWARD AI adoption de la FEDIL avec son modèle d'IA prédictif au service des boulangers/ères

Fischer remporte l'AWARD AI adoption de la FEDIL avec son modèle d'IA prédictif au service des boulangers/ères

Le groupe luxembourgeois FISCHER S.A., acteur historique de la boulangerie artisanale au Luxembourg, a été récompensé dans la catégorie « AI Adoption » aux Luxembourg AI Excellence Awards 2025, organisés par Luxinnovation et la FEDIL le mardi 17 juin 2025.

Ce prix récompense les initiatives d'intelligence artificielle les plus innovantes et concrètement déployées dans le tissu économique luxembourgeois.

Un premier projet IA stratégique pour Fischer

Sous l'impulsion de Carole Muller, CEO de Fischer, récemment élue personnalité économique la plus influente du Luxembourg (Top 100 Paperjam), Fischer s'est lancé pour la première fois dans un projet d'IA, avec l'ambition de mieux prévoir la demande de ses produits, améliorer la planification des points de vente, réduire le gaspillage et optimiser la disponibilité des produits pour ses clients.

Pour réaliser ce projet, Fischer a fait appel à l'expertise du cabinet de conseil Resultance, spécialiste luxembourgeois de la transformation opérationnelle et digitale.

Une solution IA pragmatique et sur-mesure

Une fois les besoins utilisateurs identifiés, la première phase du projet a consisté à centraliser et fiabiliser l'ensemble des données critiques de l'entreprise — références produits, recettes, profils magasins, plannings de commandes — au sein d'une infrastructure cloud sécurisée et scalable.

Sur cette fondation de données unifiées, des algorithmes d'intelligence artificielle ont été déployés pour modéliser la demande avec une précision accrue, en intégrant des facteurs multiples tels que la saisonnalité, les conditions météorologiques, les périodes de congés ou encore les événements locaux. Grâce à cette approche prédictive basée sur le machine learning, l'entreprise est désormais en mesure d'optimiser en continu la gestion de ses assortiments, tout en garantissant une parfaite intégration avec son système de caisse existant et une réactivité accrue face aux

évolutions du marché.

Des résultats rapides et mesurables

Les résultats sont significatifs : une augmentation des ventes de 4 %, une réduction sensible du gaspillage et un retour sur investissement atteint en moins de 3 mois. Le jury des AI Excellence Awards a souligné la dimension très concrète, intégrée et impactante de ce projet, pensé avant tout pour les utilisateurs terrain.

Allier tradition artisanale et innovation technologique

Cette distinction met également en lumière la stratégie d'innovation portée par Carole Muller, CEO de Fischer S.A. « Notre métier reste un savoir-faire artisanal. Mais dans un environnement de plus en plus complexe, l'innovation technologique devient un levier essentiel pour piloter nos opérations et accompagner notre développement, tout en continuant à offrir le meilleur à nos clients ».

Une illustration concrète de l'ADN de Resultance

« Ce projet incarne parfaitement notre philosophie : développer des solutions pragmatiques, opérationnelles et génératrices d'impact mesurable pour nos clients », commente Emmanuel Gay, Partner chez Resultance. « Nous sommes fiers d'avoir accompagné Fischer dans cette première aventure IA, et de contribuer à faire de l'innovation un levier opérationnel tangible ».

Resultance : un acteur luxembourgeois engagé dans la transformation des entreprises

Présent depuis plus de 20 ans, le groupe Resultance accompagne aujourd'hui plus de 500 entreprises à travers l'Europe dans leurs projets de transformation opérationnelle, organisationnelle et digitale. Alliant expertise métier, excellence opérationnelle et maîtrise des technologies de pointe, Resultance continue de développer des solutions sur-mesure pour répondre aux enjeux de performance durable de ses clients.