Les Hommes d‘Amsterdam : la classe à l‘italienne

Ouverte depuis septembre 2021 au 74, Grand Rue à Luxembourg-Ville, la boutique de vêtements haut de gamme Les Hommes d‘Amsterdam poursuit son développement. En aménageant avec goût et raffinement leur sous-sol, les deux co-fondateurs Laurens Krekels et Bram Ter Harmsel sont devenus les ambassadeurs exclusifs des marques de luxe italiennes Kiton et Brioni.

Bontoni, Corneliani, Doriani Cashmere, Fedeli, Finamore, Lardini, Moorer ou encore Santoni pour ne citer qu’elles… Points communs de ces marques réputées pour sublimer l‘allure d’une clientèle raffinée? Elles cultivent toutes le même savoir-faire italien. Et au Luxembourg, la plupart d’entre elles ne sont distribuées que dans un seul et unique point de vente, Les Hommes d’Amsterdam.

Le nom de l’enseigne, qui dénote par rapport à l’origine transalpine de ses fournisseurs, renvoie à la ville de naissance des deux co-fondateurs, **Laurens Krekels et Bram Ter Harmsel**: « *Forcément, nos nouveaux clients se questionnent. C’est une bonne chose car cela nous offre un premier contact pour expliquer notre histoire et notre goût pour la mode italienne* ».

L’année 2021 choisie pour cette ouverture, qui exhume le souvenir douloureux de la **crise covid**, ne paraissait pourtant pas propice pour s’aventurer dans une entreprise commerciale: «*Il y avait une part de risques mais de notre côté, nous étions parfaitement préparés à nous lancer*, confie Laurens Krekels, ex-gestionnaire de fortune sur la place financière. *Le business plan établi, nous avons également bénéficié de l’expertise de la House of Entrepreneurship de la Chambre de Commerce sur de nombreux points, comme la rédaction des statuts*». Une étude de marché

poussée a renforcé la confiance des deux entrepreneurs: «*Avec Bram, nous avions identifié une offre très réduite au Luxembourg sur le segment des articles de luxe pour hommes. Il y avait une place à prendre*». Aujourd'hui, elle semble être prise, en témoigne l'agrandissement récent de la boutique.

La boutique abrite de nombreuses marques de luxe (crédit : Charly Petit / Chambre de Commerce).

"Ce cadre, désormais à l'écart de nos collections de prêt-à-porter, convient mieux à un profil de clientèle en quête d'anonymat"

[Laurens Krekels]

Depuis septembre 2024, **le magasin Les Hommes d'Amsterdam** propose un nouvel espace de vente en sous-sol. Mobilier chic, matériaux nobles, ambiance épurée, salles d'essayage aux dimensions XXL : cet ajout de 120 m² de surface commerciale épouse la volonté des deux associés d'offrir un cocon plus intimiste à une clientèle exigeante. Initialement disposé à l'étage, l'espace dédié à la création de costumes sur-mesure occupe désormais la partie basse du magasin : «*Ce cadre, désormais à l'écart de nos collections de prêt-à-porter, convient mieux à un profil de clientèle en quête d'anonymat*».

Les marques italiennes Brioni et Kiton ont égalemement investi les lieux. Particulièrement regardantes sur les détails, ces deux maisons du luxe cherchaient un relais local en accord avec leurs standards teintés d’élégance et de raffinement. Dans la capitale du Grand-Duché, Laurens et Bram, les deux hommes d’Amsterdam, sont devenus leurs ambassadeurs exclusifs. Une évidence, du cousu main même…