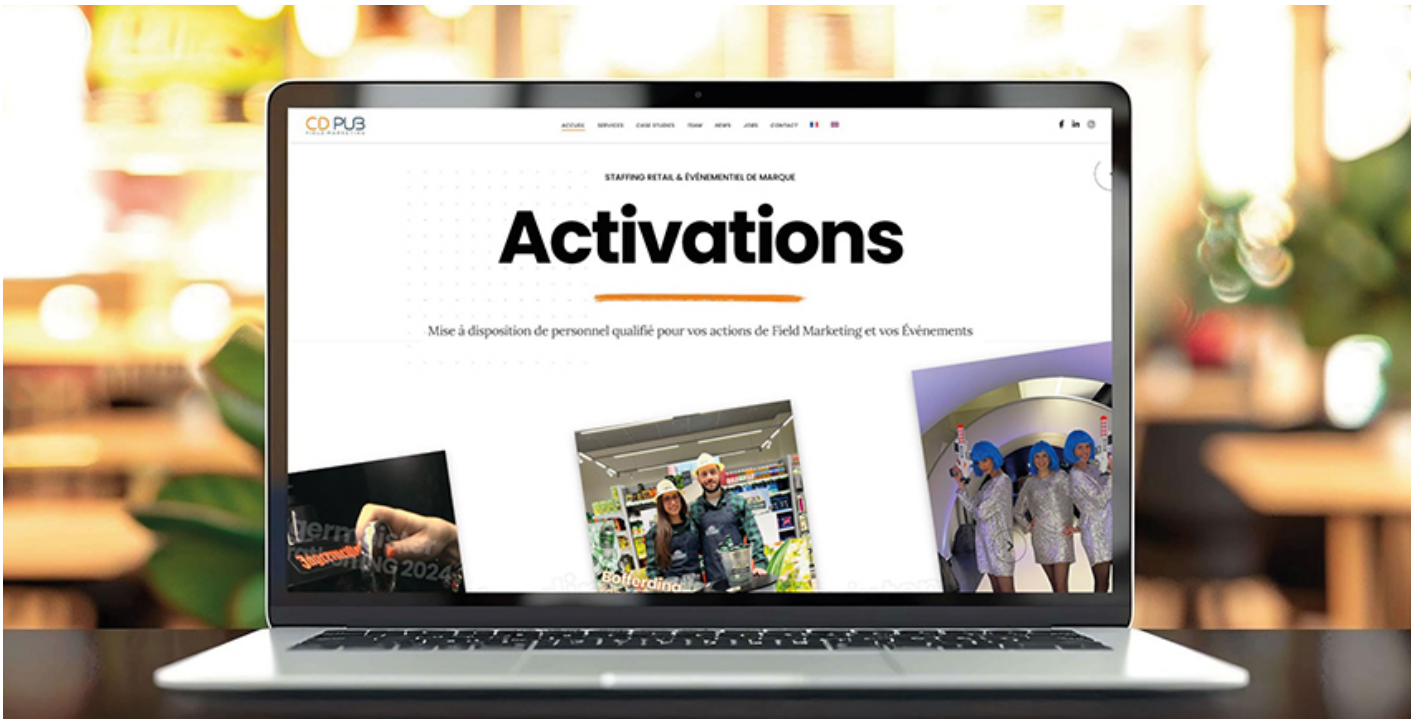
CD PUB dévoile son nouveau site : une vitrine digitale au service du field marketing



CD PUB change de peau. Et c'est tout un positionnement qui s'affirme. Avec le lancement de son tout nouveau site web, l'agence luxembourgeoise spécialisée dans l'activation commerciale depuis 2002 met en scène son savoir-faire, tout en clarifiant son offre pour les professionnels en quête de résultats tangibles.

Un site repensé de A à Z, centré sur l'efficacité, la lisibilité et la démonstration par l'exemple. Un projet qui s'inscrit dans une vision plus large : faire du digital un véritable levier commercial, sans jamais perdre de vue l'ancrage terrain.

Un site vitrine repensé pour performer

Plus qu'un simple lifting, www.cdpub.lu incarne une ambition renouvelée. Plus clair, plus rapide, plus ergonomique, il a été pensé pour offrir **une expérience utilisateur fluide** et orientée conversion.

Navigation simplifiée, lecture directe de l'offre, études de cas détaillées, contact express… tout est fait pour que les visiteurs, souvent des décideurs marketing ou commerciaux, **trouvent immédiatement ce qu'ils cherchent**.

Un site structuré autour de trois piliers :

• **Nos expertises** : animation commerciale, hôtesses, merchandising, force de vente supplétive…
• **Nos réalisations** : cas concrets, illustrés et détaillés.
• **Notre approche** : rigueur, conseil, efficacité.

La preuve par l'exemple

CD PUB fait un choix audacieux : **montrer, plutôt que promettre.** Chaque prestation devient un **cas client documenté** : contexte, problématique, solution proposée, résultats obtenus. Pas de langue de bois, pas de blabla. Une transparence qui rassure, inspire et valorise la compétence terrain de l'agence.

Une façon aussi d'illustrer une promesse forte : chez CD PUB, **c'est le terrain qui parle**.

Une stratégie miroir entre CD PUB et URBAN PUB

La vraie singularité de cette refonte ? Son articulation avec un second site (*son petit frère*), **www.urbanpub.lu**, entièrement dédié au street marketing. Les deux plateformes partagent une structure technique identique, mais adoptent des identités visuelles radicalement opposées. Une **stratégie miroir** parfaitement assumée.

- **URBAN PUB** s'adresse aux marques en quête d'audace, avec un univers graphique sombre, urbain et percutant.
- **CD PUB**, de son côté, mise sur un design lumineux et épuré, symbole de fiabilité, de rigueur et de lisibilité.

Ce contraste graphique n'est pas un effet de style : il traduit **deux positionnements complémentaires**, pensés pour répondre à des attentes différentes. **URBAN PUB capte, provoque, interpelle**. **CD PUB rassure, structure, et transforme…** Une **cohérence stratégique** qui valorise la dualité de l'offre, sans brouiller le message.

Une vitrine pensée pour les professionnels

En choisissant de mettre l'accent sur la démonstration et la lisibilité, CD PUB s'adresse directement à son cœur de cible : **responsables marketing, category managers, agences,**

directions commerciales.

Le message est clair : ici, pas de promesse abstraite. CD PUB propose des **solutions concrètes, mesurables, activables rapidement.** Le site devient ainsi un **outil d'aide à la décision**, mais aussi un **point d'entrée commercial**, pensé pour déclencher un premier contact.

Une ambition claire pour 2025

Avec ce nouveau site, CD PUB affirme sa vision : **devenir le partenaire stratégique de référence** pour toutes les marques qui souhaitent activer efficacement leur présence terrain, au Luxembourg comme dans la Grande Région.

« Ce site reflète qui nous sommes : une agence directe, concrète, orientée résultat. Nous avons voulu créer une expérience simple et sans superflu, pour laisser parler ce qui compte vraiment : notre capacité à générer de l'impact. » (Lucas Amodeo – Co-gérant CD PUB)