Infine - Le réseau luxembourgeois de la finance inclusive dévoile une nouvelle identité visuelle qui met l'accent sur la dimension humaine du secteur

Infine - Le réseau luxembourgeois de la finance inclusive dévoile une nouvelle identité visuelle qui met l'ac

Le rebranding du réseau luxembourgeois place la finance centrée sur l'humain au premier plan tout en soutenant son expansion stratégique

Inclusive Finance Network Luxembourg (InFiNe.lu) a annoncé le lancement de sa nouvelle identité visuelle, marquant une étape importante alors que l'organisation poursuit la mise en œuvre de son Plan Stratégique 2024-2026. Ce rebranding a été officiellement dévoilé aux membres du réseau lors de l'Assemblée Générale d'InFiNe qui s'est tenue en juin.

Le nouveau logo se caractérise par un symbole multicolore à la signification double : à première vue, il représente une étoile qui symbolise l'excellence et le **rayonnement international du Luxembourg en tant que pôle d'expertise en matière de finance inclusive,** mais il révèle également une figure humaine stylisée qui met l'accent sur les personnes qui sont au cœur de chaque service financier. Cette évolution du design reflète l'engagement d'InFiNe à placer la finance axée sur l'humain au cœur de sa mission.

« Cette nouvelle identité représente bien plus qu'un simple changement visuel : il s'agit d'une véritable déclaration d'intention qui incarne notre rôle de porte-parole d'une finance inclusive et axée sur l'humain à l'échelle mondiale », déclare **Philippe Guichandut,** directeur par intérim d'InFiNe. *« Il reflète parfaitement l'engagement de l'association depuis 2014 à faire progresser l'inclusion financière dans le monde, avec le Luxembourg en son centre. »*

Ce renouvellement de la marque intervient alors qu'InFiNe compte plus d'une décennie d'activités, après avoir célébré son 10e anniversaire en octobre 2024. Cette étape reflète l'évolution de l'organisation et le besoin d'une identité visuelle qui illustre son rôle de passerelle entre la finance traditionnelle et l'innovation sociale.

Julie Bodin, responsable de la communication d'InFiNe, a expliqué la réflexion stratégique derrière ce changement : *« Si notre ancien logo communiquait efficacement les concepts de réseau et de collaboration grâce à son design interconnecté, nous avions le sentiment qu'il manquait l'élément humain qui est si central à la finance inclusive. Cette nouvelle identité raconte une histoire plus complète : elle maintient l'accent sur le partenariat et la connexion tout en donnant une place prépondérante aux personnes que nos membres servent. »*

Les couleurs du logo ont une signification intentionnelle, incorporant le rouge, le bleu et le blanc pour **honorer l'héritage luxembourgeois,** tandis que la palette de couleurs vibrantes **fait référence aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU** auxquels la finance inclusive contribue directement. Le design symbolise également la diversité des 44 membres d'InFiNe, qui comprennent des institutions publiques, des acteurs privés et des organisations de la société civile à travers l'écosystème de la finance inclusive.

L'agence créative luxembourgeoise ID+P a développé la nouvelle identité à l'issue d'un processus de sélection approfondi. *« Avec le nouveau logo d'infine, nous voulions créer bien plus qu'un simple signe visuel, »* explique l'équipe créative de l'agence. *« La diversité, le réseau et l'humanité étaient au cœur de notre démarche. »*

Cette transformation visuelle soutient le plan stratégique 2024-2026 d'InFiNe et **renforce la mission de l'organisation qui consiste à valoriser l'expertise significative du Luxembourg pour stimuler l'inclusion financière à l'échelle mondiale.** Le design du logo (avec de multiples branches convergeant vers un point central) représente les piliers stratégiques d'InFiNe et ses nombreuses activités de création et de diffusion de connaissances, de développement des compétences, de représentation et de visibilité, ainsi que de facilitation de la collaboration et de la mise en réseau.

Le travail d'InFiNe contribue aux efforts visant à servir les 1,4 milliard de personnes dans le monde qui restent exclues des systèmes financiers conventionnels. Le Luxembourg est un leader mondial dans le domaine de la finance inclusive, puisqu'il représente 61 % des actifs mondiaux sous gestion des véhicules de microfinance, et InFiNe joue un rôle clé dans l'identification et la mise en relation des parties prenantes au sein de cet écosystème.

La nouvelle identité visuelle sera progressivement déployée sur tous les canaux de communication à partir de la fin juin 2025, en commençant par les plateformes numériques et en s'étendant à tous les documents et événements. Cette initiative de repositionnement de la marque fait partie d'une stratégie de communication plus large qui comprend une refonte du site web prévue pour le second semestre 2025.