

Retail Report 2025 (2/2) : quelles évolutions du côté des consommateurs ?



À l'occasion de la présentation des résultats de la troisième édition du [Retail Report](#) le 3 mars dernier, Luxembourg Confederation a également présenté les résultats d'une étude réalisée en collaboration avec EY sur l'évolution des [tendances de consommation](#).

Connaitre l'évolution des **tendances de consommation** et ce qui prend de l'importance aux yeux des consommateurs, est crucial pour l'élaboration des stratégies de développement des commerces. En effet, le pouvoir d'achat moyen au Luxembourg est certes élevé mais les consommateurs affichent un indice de confiance en diminution au gré des crises (source : Banque centrale de Luxembourg). Ils se posent davantage de questions sur l'avenir de leur situation financière. D'autres tendances impactent la consommation dont la montée inexorable du digital qui concurrence certains commerces physiques et l'attention accrue que portent les consommateurs à la durabilité.

Ces éléments induisent de **nouvelles façons de consommer** qui peuvent être autant d'opportunités pour les commerçants. Pour identifier les pistes de développement à explorer, Luxembourg Confederation a confié à EY une étude dont les résultats mettent en parallèle les nouvelles attentes observées auprès des consommateurs et des recommandations pour y répondre au mieux.

Trois grands secteurs de consommation ont été étudiés : l'alimentation, l'ameublement ainsi que la mode. Voici quelques exemples d'enseignements tirés de cette étude :

Pour le commerce alimentaire :

Tendances

Succès des produits Bio

Demande de produits régionaux

Disposition à payer plus pour la qualité

Consommation nomade

Recommandations

Aménager des espaces dédiés pour faciliter l'achat de ces produits

Les signaler de façon visible et proposer des dégustations, des formats cadeaux...

Proposer des gammes premium et des emballages soignés

Aménager des zones dédiées et proposer des emballages adaptés au *Take away*

Pour l'ameublement :

Tendances

Demande de meubles sur-mesure

Demande de meubles connectés

Meubles vintage et upcyclés

e-commerce

Recommandations

Proposer des solutions de co-création, soigner l'expérience client (livraison, montage, maintenance...)

Proposer une gamme avec contrôle à distance, fonctionnalités, showroom de démonstration

Valoriser le caractère unique de chaque pièce, son origine et le processus de restauration

Soigner particulièrement l'expérience de l'interaction, utiliser des outils de visualisation, soigner la livraison et l'installation au domicile

Pour la mode :

Tendances

Succès des *concept stores*

Mode inclusive

Personnalisation

Seconde main

Recommandations

Créer une ambiance unique, exploiter les réseaux sociaux pour accroître la notoriété

Faire des campagnes marketing qui mettent en avant la diversité des modèles

Organiser un espace atelier pour ajouter des éléments uniques

Élaborer des programmes de reprise dans les magasins, aménager des espaces dédiés ou organiser des événements vide-dressing

Retrouvez l'étude complète [ici](#).