Une nouvelle identité pour une nouvelle ambition : DIGORA devient DEEP

Une nouvelle identité pour une nouvelle ambition : DIGORA devient DEEP

DIGORA, expert reconnu dans la gestion des données et des infrastructures IT, change de nom depuis le 1er juillet 2025 pour devenir **DEEP**, marquant une nouvelle étape dans l'intégration de l'expertise française au sein de la dynamique du Groupe POST Luxembourg, premier opérateur de services postaux et de télécommunications du Luxembourg.

Ce changement d'identité s'inscrit dans la continuité du lancement de DEEP, entité créée il y a tout juste un an pour regrouper les activités Télécom et ICT du Groupe POST Luxembourg. DEEP en France incarne cette ambition : proposer aux entreprises françaises des solutions numériques de confiance, souveraines et responsables.

DEEP se positionne comme un AI Factory Enabler, accompagnant les entreprises dans leurs projets de transformation numérique avec une approche centrée sur :

- La valorisation de la Data et notamment en s'appuyant sur l'intelligence artificielle éthique et responsable,
- La souveraineté numérique, grâce aux infrastructures hautement sécurisées du Luxembourg, reconnu comme un véritable coffre-fort numérique européen,
- La proximité et la continuité, avec un ancrage fort en France, hérité de l'histoire de DIGORA,
- Des partenariats technologiques forts avec des leaders du marché.

Créée en 1997 à Strasbourg, DIGORA a su bâtir une relation de confiance avec plus de 500 clients et s'appuie aujourd'hui sur une équipe de 110 collaborateurs en France. Ce patrimoine humain et technologique constitue le socle de DEEP en France, qui poursuivra ses activités de conseil, d'intégration, d'hébergement et de services managés. Elle élargira également son offre vers les technologies émergentes telles que l'IA, le cloud souverain et la cybersécurité.

La transformation de DIGORA en DEEP s'accompagne d'une gouvernance renouvelée. **Grégory Lindan**, fort de plus de 25 ans d'expérience dans les services IT (IBM, CGI, Thales), a été nommé Directeur général en octobre 2024. Il est épaulé par Sébastien Genesca, Président du Conseil d'administration de DEEP en France et membre du comité de direction de DEEP au Luxembourg.

« Nous venons de franchir une étape décisive : celle du passage d'une entreprise de 110 employés à un ensemble international de plus de 800 collaborateurs, réunis au sein d'un groupe puissant de 4 500 personnes. Ce changement de nom reflète notre volonté d'allier proximité locale et excellence technologique, au service d'un numérique éthique et souverain sur le territoire français. Pour y parvenir, nous avons un cap clair : faire évoluer et enrichir nos offres avec celles du groupe, pour accompagner nos 500 clients dans leur ambition digitale autour de trois axes stratégiques : la data & l'IA, le Cloud et l'innovation digitale. » précise Grégory Lindan, Directeur général de DEEP en France.

DEEP en France est une filiale à 100 % du Groupe POST Luxembourg, entreprise publique détenue par l'État luxembourgeois. Ce lien garantit une gouvernance transparente, une stabilité financière et une vision de long terme. « Cette démarche stratégique, a pour ambition, notamment, de renforcer la souveraineté numérique européenne, en s'appuyant sur une présence opérationnelle forte et pérenne en France et au Luxembourg. » précise Sébastien Genesca, président du Conseil d'administration de DEEP en France.

Le Groupe POST Luxembourg concentre ses efforts sur le marché luxembourgeois, tout en développant à l'international des services numériques de niche à forte valeur ajoutée. Le lancement de DEEP en France illustre cette approche ciblée, au service des entreprises françaises.