NOOSPHERE s’impose aux LeoAwards 2025

NOOSPHERE s’impose aux LeoAwards 2025

La créativité paie. Et parfois, elle gagne même des prix. Lors de la dernière édition des LeoAwards **– la cérémonie qui distingue les projets publicitaires les plus créatifs du pays –** NOOSPHERE **a été honorée d’un** bronze dans la catégorie « Image Campaign » **pour son travail de fond mené pour le syndicat** ALEBA**.**

Le projet, baptisé « **ALEBA devient ALEBA** », avait un objectif clair et ambitieux : briser les idées reçues, dépoussiérer l’image du syndicat, et lui redonner une voix forte, moderne, capable de parler aux salariés tous secteurs confondus. Le tout au-delà des racines historiques du syndicat bien connu dans le secteur financier.

Avec un ton assumé, des visuels forts, et une stratégie conçue pour marquer les esprits, le bureau de conseil en marketing & communication NOOSPHERE a pris le pari de réinventer la communication institutionnelle. Loin des campagnes aseptisées, NOOSPHERE a choisi l’impact comme mot d’ordre. Un ton tranché, des visuels qui frappent, une stratégie taillée pour secouer les idées reçues. En bref, une prise de risque assumée, dans une catégorie souvent dominée par des grands films de marque. Cette fois, c’est une campagne impertinente, audacieuse, et résolument engagée qui l’emporte. *« Ce n’est pas juste une bonne campagne. C’est une campagne au service d’une stratégie de repositionnement puissante»,* précise David Gavroy – CEO et fondateur de l’agence.

Cette distinction célèbre non seulement la créativité des équipes, mais surtout la vision d’une agence luxembourgeoise qui assume plus que jamais son rôle de moteur pour ses clients : faire rayonner les marques, oui – mais surtout, les transformer.

Il y a 5 ans, Quentin Wauthier reprenait les rênes de la direction opérationnelle avec une ambition affirmée : *«Revenir à nos racines créatives, marquer les esprits et sortir des sentiers battus. Ce prix, c’est bien plus qu’un trophée. C’est l’aboutissement d’un cap ».* Et ce n’est qu’un début !

NOOSPHERE, c’est une maîtrise intégrée de la chaîne de valeur créative : stratégie publicitaire, branding, photo, vidéo, 3D, motion, UX, e-commerce, achat média, SEO, relations presse et même un atelier de production… Rares sont les agences à pouvoir offrir un tel one-stop shop à leurs clients, avec une exigence constante sur le fond comme sur la forme.

En parallèle, l’agence propose en exclusivité un outil d’analyse et de compréhension de votre audience. Objectif : fournir des éclairages stratégiques à 360° grâce à un puissant moteur d’analyse de data qui va bien plus loin qu’une simple liste de personae. Résultats : une analyse exhaustive qui alimente la réflexion et guide les décisions des plus grandes marques.

La créativité frappe plus fort quand elle s’appuie sur une vraie connaissance de votre audience. Et vous, connaissez-vous vraiment vos clients ?