Uber Eats : 1 an de présence au Luxembourg, une forte croissance et le soutien de partenaires restaurateurs locaux

Il y a un an, Uber Eats lançait ses services au Luxembourg, offrant aux habitants du pays un nouveau moyen de commander leurs plats préférés, d'un simple clic. Aujourd'hui, la plateforme rassemble environ 350 restaurants et commerçants, incluant à la fois des enseignes internationales bien connues, des adresses locales incontournables, ainsi que des partenaires en alimentation pour les produits du quotidien.

« Depuis le premier jour, notre mission est de connecter les gens à la nourriture qu'ils aiment – et nous sommes fiers d'avoir contribué au développement de l'activité de livraison de nombreux restaurants et partenaires du secteur alimentaire, déclare Chloé Muller, responsable d'Uber Eats au Luxembourg. Qu'il s'agisse de sushis ou de burgers d'un restaurant local ou de courses dans une enseigne reconnue, Uber Eats
rend la cuisine de qualité plus accessible dans tout le pays. »

Une plateforme pensée pour une adaptation locale

Depuis son lancement, Uber Eats a construit un réseau de partenaires solide, à l'image de la richesse de la scène culinaire luxembourgeoise :

- des chaînes internationales comme O'Tacos, Quick et McDonald's proposent leurs classiques incontournables,
- des établissements locaux comme Vida Sushi (Mansogroup) et Burger Brothers sont devenus des références de la livraison pour les utilisateurs de l'app à Luxembourg,
- des partenaires alimentaires comme Monoprix et Biomarket permettent de commander directement des produits frais et essentiels via l'application.

Yannis Xydias, CEO de Mansogroup, à l'origine des restaurants Vida Sushi, Piri Piri, El Barrio, Batucada et Ela — partage son expérience : *«*
Dès le départ, Uber Eats a apporté une nouvelle dynamique à la scène culinaire luxembourgeoise. La plateforme nous a permis de toucher un public plus large – pas seulement au centre-ville, mais aussi dans les zones alentour – et cela a eu un impact direct sur notre activité de livraison. Aujourd'hui, neuf de nos restaurants sont présents sur Uber Eats, et nous avons traité des milliers de commandes au cours de l'année écoulée. Sans Uber Eats, nous n'aurions pas atteint ce volume de livraisons. Leur technologie et leur logistique nous permettent de nous concentrer sur l'essentiel : la qualité de notre cuisine. Cette collaboration nous a offert une plus grande visibilité et a ouvert de nouvelles opportunités – nous sommes confiants dans le potentiel de croissance à venir. »

Sofian Fenghour, Manager de Burger Brothers à Luxembourg, ajoute : *« Ma collaboration avec Uber Eats remonte à plus de huit ans, en France – cette expérience m'a donné toute confiance pour relancer un partenariat ici au Luxembourg. Uber Eats est une marque de confiance, avec une solide réputation et une large base de clients. Depuis notre arrivée sur la plateforme, nous avons bâti une clientèle fidèle et régulière, avec environ 30 à 40 clients récurrents dans la région. Le service est constant, nous aide à fidéliser nos clients et soutient activement la croissance de notre activité. »*

Uber One et innovation dans la livraison

En novembre 2024, Uber Eats a lancé Uber One, son programme d'abonnement global, au Luxembourg. Ce lancement a été un succès, avec une forte adoption et des retours très positifs de la part des utilisateurs, qui bénéficient d'avantages exclusifs et d'économies sur leurs repas et trajets. Déjeuner au café du coin, dîner depuis sa cuisine préférée ou faire ses courses en ligne – Uber Eats facilite le quotidien de milliers
de Luxembourgeois.

Promotion spéciale anniversaire

Pour marquer cette première année, Uber Eats lance une offre spéciale à destination des consommateurs et met en lumière les restaurateurs qui ont accompagné l’aventure depuis ses débuts. Les 1 000 premiers utilisateurs à saisir le code promo LUXEMBOURG recevront 10 € de réduction pour toute commande de 20 €, valable jusqu’au 31 juillet, fin de journée.