

BorgWarner, partenaire de SOS Villages d'Enfants Monde 1.900€ réunis grâce à un Cook & Donate pour un projet d'éducation au Maroc



Le 15 juillet 2025, le comité social de *BorgWarner* au Luxembourg, un des plus grands équipementiers automobiles mondiaux employant quelque 40.000 personnes dont 350 au Grand-Duché, a organisé, comme en 2024, un événement pour la bonne cause sous la forme d'un *Cook & Donate*. Douze employé(e)s de l'entreprise ont répondu à l'appel et préparé bénévolement des plats typiques de leur pays natal avant de les vendre à leurs collègues au bénéfice de l'asbl *SOS Villages d'Enfants Monde*.

Une semaine plus tard, les participant(e)s à cette action solidaire ont invité Anne Schweizer, Responsable Partenariats de *SOS Villages d'Enfants Monde*, dans leurs locaux à Hautcharage pour une sympathique remise de chèque. Tout en les remerciant de leur belle fidélité, celle-ci a évoqué les projets de l'association dont celui soutenu par *BorgWarner* au Maroc. Après deux actions solidaires (un challenge sportif *BorgWarner Moves* en 2023 et un *Cook & Donate* en 2024), ce nouvel acte réaffirme l'implication bénévole des employés pour l'association engagée pour la protection et les droits des enfants vulnérables dans le monde.

BorgWarner au Luxembourg a déjà transmis 5.595€ pour ce projet au Maroc qui doit offrir de bonnes conditions d'apprentissage mais aussi garantir un retour à l'école aux élèves de la région d'Aït Ourir d'autant plus vulnérables depuis le séisme de 2023. Pour rappel, la construction d'un collège mixte pour 500 élèves et d'un internat pour 50 jeunes filles a démarré en novembre 2024 et devrait s'achever cette année.

En 40 ans d'existence, l'association locale SOS au Maroc a déjà accompagné quelque 2.000 jeunes sur le chemin de l'autonomie en offrant notamment à nombre d'entre eux un accès à une éducation de qualité.