

Dotika : une nouvelle société luxembourgeoise veut devenir le leader de l'IA en 18 mois



Trois experts de l'intelligence artificielle annoncent aujourd'hui le lancement de Dotika.ai, une société luxembourgeoise dédiée à accompagner les entreprises dans leur transformation par l'IA. Leur ambition est simple et assumée : devenir le leader de l'IA au Luxembourg en 18 mois.

Une mission claire : de la connaissance à l'impact

Pour ses fondateurs, l'IA n'est pas une fin mais un outil. La mission de Dotika est d'aider les entreprises luxembourgeoises à l'utiliser pour atteindre – et dépasser – leurs ambitions plus rapidement et plus efficacement.

- L'approche repose sur quatre piliers complémentaires :
 - Dotika Insights – Transformer l'infobésité en intelligence exploitable pour accélérer la prise de décision.
 - Dotika Campus – Proposer des formations concrètes et adaptées aux rôles et besoins (Data Scientist, Développeur, Manager, Marketing, etc.).
 - Dotika Advisory – Définir une stratégie IA claire, alignée aux objectifs métiers, avec une

feuille de route pragmatique et mesurable.

- Dotika Delivery – Passer du POC à la production avec une approche structurée (architecture, sécurité, MLOps) et un transfert de savoir-faire garantissant l'autonomie des équipes.

Le tout résumé par leur devise : « De la connaissance à la stratégie. De l'IA à l'impact. »

Lever les freins à l'adoption de l'IA

De nombreuses entreprises testent l'IA sans réussir à dépasser le stade du prototype. Dotika entend résoudre ces blocages grâce à une méthode forgée par plus de 20 ans d'expérience cumulée dans l'IA, et nourrie aussi bien de réussites que d'erreurs assumées.

Un exemple parlant : les fondateurs ont lancé une newsletter quotidienne sur l'IA. Initialement, la création leur prenait trois heures par jour. Après avoir repensé et automatisé le processus, ils l'ont réduit à 15 minutes. C'est cette capacité à transformer une idée en impact mesurable et durable que Dotika met au service de ses clients.

Une culture différente

- Dotika se distingue par sa vision d'entreprise :
 - Passion avant tout : l'IA n'est pas un métier, mais une vocation.
 - Franchise : dire ce qui est nécessaire, pas ce que le client veut entendre.
 - Hardcore mais humain : 150 % d'effort, un esprit compétitif, mais toujours avec le sourire.
 - Autonomie : rendre les clients capables de voler de leurs propres ailes.

Geoffrey Nichil, CEO de Dotika, résume la philosophie : « Nous n'avons pas peur de dire les choses telles qu'elles sont. Nous voulons créer une entreprise sans politique inutile, avec des passionnés qui vivent l'IA, et surtout aider nos clients à obtenir un impact concret rapidement. Notre objectif est clair : être la référence en IA au Luxembourg d'ici 18 mois. »