

Victor Buck Services : 25 ans de bonnes impressions



En 2025, Victor Buck Services célèbre un quart de siècle d'expertise dans la conception, la gestion et la distribution sécurisée de documents. Filiale du groupe POST, l'entreprise s'est imposée comme un acteur clé de la transformation numérique des communications critiques. Victor Buck Services emploie 160 personnes au Luxembourg, dont une quarantaine sur les sites de production de Bettembourg et Foetz.

Fondée en 2000, [Victor Buck Services](#) est née sur initiative de Nicolas Buck, aux commandes de l'imprimerie familiale Victor Buck et Renaud Jamar, ex-Xerox Belgique, expert de l'impression digitale. « *À l'époque, l'association entre la **connaissance du métier d'imprimeur et la maîtrise du digital, combinée à notre statut PSF**, nous a permis de créer une niche de services très performante qui a rapidement séduit les banques, et notamment l'industrie des fonds, pour les économies que nous leur permettions de réaliser* », explique Isabelle Alvarez, CEO depuis avril 2025. En effet, la grande innovation consistait notamment à pouvoir **personnaliser les courriers** et documents. Agir sous la supervision de la CSSF a permis à l'entreprise de devenir rapidement un **partenaire de confiance du secteur financier** et ensuite d'aborder d'autres secteurs aux données sensibles : assurance, santé, Telecom, énergie...





Le siège de Capellen et les sites de production de Bettembourg et Foetz arborent fièrement le logo créé pour les 25 ans de l'entreprise. (crédit : Victor Buck Services)

Le siège de Capellen et les sites de production de Bettembourg et Foetz arborent fièrement le logo créé pour les 25 ans de l'entreprise. (crédit : Victor Buck Services)

Une transformation numérique guidée par l'agilité

Si la production de documents reste le métier historique et central de l'entreprise, celle-ci a su évoluer avec les besoins de ses clients. Victor Buck Services propose aujourd'hui des **solutions multicanales intégrées**, allant de la création de documents à leur distribution, en passant par la numérisation, le routage digital ou encore l'archivage. « *La gestion du cycle de vie d'un document demeure notre cœur de métier, mais nous allons de plus en plus loin dans la chaîne de valeur. Nous recherchons sans cesse de nouveaux canaux de communication pour la transmission et la sécurisation des documents et nous proposons de nouveaux services.* » souligne Isabelle Alvarez.

La numérisation du courrier entrant illustre cette évolution. « *Pour certaines entreprises qui veulent pousser leur démarche de digitalisation, nous réceptionnons leur courrier physique, le scannons, et le mettons à disposition du client sous forme de données digitalisées, au format correspondant à l'usage qu'il souhaite en faire. Ce peut être l'injection directe dans un ERP s'il s'agit de factures par exemple, l'envoi interne par mail ou autre laissé à son appréciation* » détaille la CEO.

Victor Buck Services accompagne des entreprises moyennes à grandes dans leur **gestion documentaire**. « *L'analyse préalable nécessaire à la mise en place de nos solutions a un coût. Nos solutions s'adressent donc en priorité à des entreprises ayant un certain volume à traiter* » précise Isabelle Alvarez.

Outre le Luxembourg, son pays d'origine, l'entreprise est présente au Royaume-Uni, en Asie et en Australie, notamment pour être proches des clients de **l'industrie des fonds UCITS luxembourgeois** (*le fonds UCITS est un type de fonds d'investissement qui bénéficie d'un cadre réglementaire européen spécifique, ce qui le rend particulièrement sûr et transparent pour les investisseurs, ndlr*).

Sécurité, durabilité et vision d'avenir

La sécurité est au cœur de l'approche de Victor Buck Services. Ayant subi une cyberattaque en 2020, l'entreprise a renforcé considérablement son infrastructure et ses protocoles. « *?La cybersécurité reste un point d'attention extrême. Nous avons renouvelé toute notre infrastructure et mis en place un système de continuité d'activité robuste, avec tests et analyses effectués très*

régulièrement. Notre statut de PSF nous oblige à un degré de diligence extrêmement élevé que nous prenons très au sérieux. C'est pour nous un facteur différentiateur par rapport aux imprimeurs classiques, qui n'ont pas les mêmes obligations » affirme la dirigeante.

Engagée dans une **démarche durable**, comme l'ensemble des sociétés du groupe Post, Victor Buck Services utilise du papier certifié FSC (*issu de forêts gérées durablement, ndlr*), recycle 100 % des chutes et restes de papier et optimise ses flux pour limiter les déchets. « *Ces efforts sont importants car nous croyons encore beaucoup au papier. De plus en plus d'études challengent l'idée que le digital est plus durable que le papier. En effet, le papier est plus impactant pour certaines opérations de marketing, il est recyclable et on nettoie plus régulièrement un archivage papier, visible et encombrant qu'un archivage digital invisible mais très consommateur d'énergie. Dans certains cas, un courrier papier qui sera recyclé sera plus durable que son équivalent digital. Dans plusieurs pays, les jeunes générations réclament un retour au papier* » observe Isabelle Alvarez. Par ailleurs, l'entreprise calcule son bilan carbone chaque année et est très attentive à sa consommation d'énergie.



Le site de production de Bettembourg est équipé des dernières générations de machines d'impression numérique. (crédit : Victor Buck Services)

L'avenir de Victor Buck Services s'écrit entre innovation et fidélité à son cœur de métier.

L'intelligence artificielle est explorée comme levier d'efficacité interne et de nouvelles offres.

« *Nous poursuivons et accélérons notre bascule vers le digital mais nous croyons que le papier ne disparaîtra pas* » insiste Isabelle Alvarez. « *Il faut en revanche apprendre à mieux l'utiliser et nous pouvons conseiller les clients pour améliorer leurs process de gestion documentaire et optimiser l'usage de cette ressource. La dimension 'conseil' va prendre de l'importance dans notre offre.* »

Victor Buck Services ambitionne également de renforcer certains partenariats et de proposer des **solutions co-brandées avec POST**. « *L'avenir ne s'écrit pas seul. Nous allons vers plus de conseil et de collaboration, en synergie avec les autres composantes du groupe pour simplifier la*

vie des clients » conclut Isabelle Alvarez.