

L'art de l'innovation – Des objets de collection audacieux pour des esprits audacieux



Swissquote Bank Europe s'associe à l'artiste luxembourgeois Sumo pour lancer une tasse en édition limitée célébrant la créativité et l'innovation

Swissquote Bank Europe, première banque en ligne pour investisseurs au Luxembourg, est fière d'annoncer une collaboration audacieuse avec l'artiste luxembourgeois de renommée internationale Sumo. Ce partenariat débute avec le lancement d'une tasse réutilisable en édition limitée, ornée de l'iconique « Crazy Baldhead » de Sumo – un symbole vibrant de créativité, d'optimisme et d'esprit tourné vers l'avenir.

Bien plus qu'un simple objet créatif, cette tasse de collection incarne la rencontre entre l'art et la finance, reflétant l'engagement de Swissquote Bank Europe en faveur de l'innovation, de la culture

et de l'implication communautaire. Produites en quantité limitée chaque année, ces pièces sont appelées à devenir des objets très prisés des passionnés d'art et de finance.

« Cette collaboration donne vie à notre marque de manière tangible et créative, » déclare Jeremy Lauret, Chief Commercial Officer de Swissquote Bank Europe. « Chez Swissquote, l'innovation ne se limite pas à la technologie – c'est aussi une façon de nous connecter au monde qui nous entoure. Cette rencontre entre l'art et la finance illustre parfaitement notre vision de l'émancipation financière. »

Sumo, qui intègre l'innovation digitale dans son parcours artistique, voit dans cette collaboration un alignement naturel de visions et de valeurs. « L'approche progressive de Swissquote me parle vraiment, » explique-t-il. « Nous partageons cette volonté de penser autrement, d'aller de l'avant et d'agir avec passion et conviction. Tout est question d'audace. »

Seules 1 008 tasses en édition limitée ont été produites. En signe de reconnaissance, les deux tiers ont été offerts à nos clients VIP de la Grande Région luxembourgeoise.

Célébrer la créativité et l'innovation

Cette initiative s'inscrit dans la présence culturelle croissante de Swissquote Bank Europe au Luxembourg. En mars dernier, la banque a organisé la Swissquote Movie Week au Kinopolis Kirchberg, réunissant plus de 450 participants. Elle a également lancé The Decision Makers, une série créative de films et photographies explorant l'art de la prise de décision, actuellement visible au Kinopolis ainsi qu'en ligne sur [swissquote.lu](https://www.swissquote.lu).