HITEC Luxembourg: orientée marché, centrée client et axée technologie



L’histoire d’HITEC commence en 1986 à Junglinster, dans un garage. Sa principale activité est alors tournée vers le développement d’instruments de mesure physique pour l’industrie du caoutchouc et l’automatisation de machines de production. Aujourd’hui, HITEC Luxembourg est présente sur tous les continents et offre un large spectre de services et de produits allant de l’industrie spatiale et satellitaire, aux réseaux routiers ou à la défense.
(Visite du 31 janvier 2025)

Au cours des trois dernières décennies HITEC Luxembourg n’a cessé de développer ses activités tant au niveau national qu’international. L’entreprise à 100% luxembourgeoise, propose à ses clients des solutions de haute technologie dans différents domaines d’activité allant de l’ingénierie au conseil, du développement de logiciels et de TIC à la gestion de projets et à la technologie de segment terrestre des **satellites** (HITEC Luxembourg a notamment fourni des antennes pour le programme européen **Galileo**). HITEC dispose également d’une large gamme d’appareils de test

différents et d'innombrables pièces de rechange, dont une grande partie est fabriquée sur son site luxembourgeois.
Parallèlement, HITEC Luxembourg fournit des services de gestion du trafic et des tunnels routiers en assistant les exploitants dans le contrôle et l'information routière. Elle est à l'origine, en collaboration avec l'Administration des Ponts& Chaussées, des installations du système CITA (Contrôle et Information du Trafic Autoroutier). Dans le domaine des missions critiques (protection civile et aide au développement) ses produits sont utilisés dans des situations où la communication, la collaboration et la connaissance de la situation en temps réel sont cruciales pour la sécurité publique et des personnes : par exemple, depuis 2012, HITEC Luxembourg est partenaire d'emergency.lu où les produits NoSaCo (système nomade de communication) sont régulièrement utilisés dans les zones en crise afin de rétablir les communications (internet et téléphone) à la suite d'une catastrophe ou d'une urgence humanitaire.
HITEC Luxembourg compte parmi ses clients issus du secteur privé et public, de grands noms tels que Goodyear, Creos, Post, Airbus Defence & Space (ADS) et Thales Alenia Space (TAS)…

Entretien avec Yves Elsen, président du conseil et Philippe Osch, Chief Executive Officer.



HITEC Luxembourg est aujourd'hui installée à Mamer (crédit: Laurent Antonelli / Agence Blitz)

Vos projets actuels ?

Un de nos projets phares pour la fin de l'année 2025 – début 2026, sera la mise en service au Luxembourg de l'une des premières antennes optiques pour les communications laser par **satellite** et la réception de clés quantiques en Europe. Ce nouveau type d'antenne émane d'une collaboration entre HITEC et des partenaires nationaux et internationaux. Les domaines d'application de l'antenne proposée ne seront pas limités aux communications par satellite, mais aussi à la réception de clés quantiques, une autre technologie révolutionnaire qui deviendra bientôt

indispensable pour protéger les futures communications terrestres ou satellitaires sensibles. Ce projet aura des implications dans des domaines tels aussi variés que les télécommunications, la **cybersécurité**, la **résilience spatiale**, la **défense** …

Ce sont des projets comme celui-ci, dans nos activités de niche, qui nous permettent de nous positionner à l'avant-garde des marchés nationaux et internationaux.

Au cours de ses 39 années d'existence, HITEC Luxembourg a connu son lot de difficultés, mais en restant persévérante et en adoptant un esprit entrepreneurial, notre société a appris de chaque expérience, s'est améliorée et a avancé. Dans une entreprise, il est essentiel d'être constamment vigilant pour pouvoir affronter de nouveaux défis ou répondre à toutes les situations. Nous sommes toujours à l'écoute de nos clients et nous faisons preuve de flexibilité, ce qui nous permet d'apporter constamment une réelle valeur ajoutée à tous nos produits et services.

Pour HITEC, le succès se mesure à la hauteur de la satisfaction des clients et l'indicateur le plus fiable de ce succès est leur fidélité.

Quelles différences par rapport à la concurrence ?

Comme expliqué précédemment, HITEC Luxembourg opère dans des domaines industriels dans lesquels il est crucial d'être agile, curieux et novateur. Mais avoir des compétences et des idées innovantes ne suffit pas si l'on n'est pas professionnels et que les clients n'y trouvent pas leur compte. L'un des principaux atouts de notre entreprise reste, outre la diversité de son personnel, le transfert d'expertise interne entre les différents domaines d'activité afin de promouvoir les idées et les nouveaux développements. De plus, nous avons de nombreuses interactions avec les centres de recherche ainsi qu'avec l'Université, le ministère de l'Économie et ses services dans le domaine des technologies, ce qui nous permet d'être plus efficients. Aujourd'hui, HITEC Luxembourg compte plus de 50 employés et va continuer de recruter. Nous apportons une attention toute particulière à l'attraction des jeunes talents que nous soutenons dans leur formation, par exemple en participant au projet *Hello Future* de la FEDIL, aux journées de *Job Shadow* et aux stages d'ingénierie organisés par le *JEL – Jonk Entrepreneuren Lëtzebuerg*. La promotion des métiers scientifiques est également très importante, et dans ce cadre, nous nouons des contacts avec l'ANEIL et l'asbl IngSci.

Par ailleurs, créer et maintenir un environnement attractif et stimulant pour nos employés et dirigeants est également très important. De nombreux employés sont impliqués dans la **recherche et le développement** de diverses manières. Sur le site d'HITEC Luxembourg, il existe une infrastructure de laboratoire où les nouvelles idées et les nouveaux produits en cours de développement sont testés. Nombre de nos employés participent également à des groupes de travail nationaux et internationaux et sont impliqués dans des institutions et des organisations pour stimuler le développement de l'industrie. Puis, un accent particulier est mis sur l'**entrepreneuriat**,

qui fait partie intégrante de l'ADN d'HITEC.

Les difficultés rencontrées dans votre activité ?

Certainement les mêmes que celles rencontrées par d'autres entreprises basées au Luxembourg : la surrèglementation, les défis liés à tout ce qui touche à l'**Intelligence Artificielle**, le recrutement de main-d'œuvre qualifiée, puis la rétention des salariés, et la disponibilité et l'accessibilité au logement pour nos collaborateurs et collaboratrices venant d'au-delà de la Grande Région. Concernant le recrutement des talents, HITEC collabore depuis une vingtaine d'années à plusieurs niveaux avec le milieu éducatif, du fondamental aux filières BTS, Bachelor et Master, par exemple, en organisant des visites d'entreprises pour les lycéens, des stages, et en initiant des thèmes pour les travaux diplômants.

Enfin, il y a également la situation géopolitique actuelle qui peut avoir des incidences sur les exportations vers certains marchés hors Europe. Pour que les produits et services des **PME**, qu'elles soient nationales ou européennes, continuent à avoir un libre accès aux marchés internationaux, pour maintenir une certaine souveraineté de l'Europe et continuer à créer des emplois et de la richesse, il nous sera indispensable de parler d'une seule voix. Dans cet optique, des institutions comme la Chambre de Commerce ont un rôle clé à jouer dans l'intérêt de leurs membres.

Un indispensable pour entreprendre ? Une source d'inspiration ?

À HITEC Luxembourg, notre conception de l'entrepreneuriat vise à créer une communauté dynamique et collaborative au service du client qui encourage la croissance personnelle et professionnelle de nos salariés. Nous considérons que l'entrepreneuriat est le moyen le plus efficace pour stimuler l'innovation, créer des emplois et améliorer la compétitivité économique. Notre objectif est de promouvoir un modèle d'entrepreneuriat qui favorise la collaboration entre les acteurs du secteur et qui vise à mettre en œuvre des solutions innovantes pour les défis locaux et internationaux. L**'entrepreneuriat** offre une opportunité aux personnes à tous les niveaux de l'entreprise, de tous âges, origines culturelles et backgrounds (diversité), et nous sommes déterminés à fournir les ressources et les opportunités nécessaires pour les aider à réaliser leur potentiel d'entrepreneur.

Le meilleur moyen de dépenser 30 euros ?

.. pour favoriser le dialogue, offrir un café avec viennoiserie pour s'entretenir et s'échanger.

Découvrez d'autres visites d'entreprises.








HITEC
Remaining Prepolish Time:
2878 min.
BECKHOFF





Au cours des trois dernières décennies HITEC Luxembourg n'a cessé de développer ses activités tant au niveau national qu'international (crédit: Laurent Antonelli / Agence Blitz)

Les produits NoSaCo (système nomade de communication) sont régulièrement utilisés dans les zones en crise afin de rétablir les communications à la suite d'une catastrophe ou d'une urgence humanitaire (crédit: HITEC Luxembourg)

HITEC Luxembourg est partenaire d'emergency.lu : les produits NoSaCo y sont égulièrement utilisés (crédit: Laurent Antonelli /Agence Blitz)
L’entreprise à 100% luxembourgeoise propose à ses clients des solutions de haute technologie dans différents domaines d'activité (crédit: Laurent Antonelli / Agence Blitz)
HITEC Luxembourg est active dans des segments allant de l’ingénierie au conseil, du développement de logiciels et de TIC à la gestion de projets et à la technologie de segment terrestre des satellites (crédit: Laurent Antonelli / Agence Blitz)
Antennes à battement complet et à battement réduit se trouvant sur le site ESA à Redu en Belgique (crédit: HITEC Luxembourg)

HITEC est certifié ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et AQAP 2110 et possède plusieurs labels, tels que *SuperDrecksKëscht fir Betriber* (norme ISO 14024:2000), Entreprise Socialement Responsable, décerné par l’INDR, *Responsibility Europe* et *Made in Luxembourg* (pour la plupart des produits et services). HITEC est également signataire de la Charte de la diversité de l’IMS et du Pacte National – Entreprises et Droits de l’Homme Luxembourg.