

Letzshop accélère sa croissance et renforce l'accessibilité en 2025



Letzshop, la plateforme regroupant les commerces locaux au Luxembourg, poursuit sa dynamique de croissance et annonce de nouvelles fonctionnalités au service des commerçants et des clients.

« Notre ambition reste la même : rendre le commerce local plus visible, plus simple et plus inclusif. Les nouveautés 2025 vont dans ce sens, au bénéfice des clients comme des vendeurs », déclare Philippe Herremans, Coordinateur de Luxembourg for Shopping.

Nouveautés 2025

- Site plus accessible pour tous
- Letzshop renforce l'accessibilité de son site, en s'alignant sur les exigences de la directive européenne sur l'accessibilité afin d'offrir une expérience d'achat fluide aux personnes en situation de handicap.
- Coupons vendeurs, 100 % pilotés par chaque boutique
- Les commerçants peuvent créer et paramétrer leurs propres coupons, utilisables exclusivement dans leur shop Letzshop (montant, période, conditions), pour des promotions ciblées et mesurables.

Chiffres clés 2025

- 400+ commerces locaux représentés
- 400 000+ produits en ligne (mode, alimentation, culture, artisanat...)
- 2 100+ avis Google • note moyenne 4,8/5
- +25 % de sessions engagées attendues en 2025 (1,2 millions en 2024)
- 54 000 utilisateurs enregistrés
- +70 % de croissance moyenne annuelle des ventes depuis 2018