

BGL BNP Paribas - Mobilité et tourisme responsables mis à l'honneur lors de l'édition 2025 des Prix du Progrès Économique Durable

Durable



La Fondation Alphonse Weicker et BGL BNP Paribas, en partenariat avec l’Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR) et l’Union des Entreprises luxembourgeoises (UEL), ont organisé ce mercredi 1er octobre, la cérémonie des Prix du Progrès Économique Durable 2025 en présence de Gilles Roth, ministre des Finances, et de Serge Wilmes, ministre de l’Environnement, du Climat et de la Biodiversité. Ces Prix mettent à l’honneur des initiatives exemplaires développées par des entreprises luxembourgeoises en faveur du développement durable.

Une conférence inspirante !

La cérémonie a été rehaussée par une prise de parole inspirante de Charlène Descollonges, speaker invitée de l’édition 2025. Son expertise d’ingénierie hydrologique et sa vision ont captivé l’auditoire et nourri les échanges autour de la préservation et la régénération de l’eau.

Lauréats 2025 : des entreprises exemplaires aux stratégies RSE engagées

Après délibération, le jury composé de membres nommés par la Fondation Alphonse Weicker et l'INDR, a choisi de récompenser les entreprises labellisées suivantes :

- Vinçotte, lauréat du Prix de la Fondation Alphonse Weicker, doté de 10.000 euros : une PME reconnue pour sa politique ambitieuse de mobilité durable. Avec son initiative ÉcoMobilité, Vinçotte Luxembourg déploie une véritable politique de mobilité durable à 360°, en réduisant l'empreinte environnementale de ses déplacements d'inspection grâce à l'électrification de sa flotte. Avec des infrastructures adaptées et des mesures d'incitation concrètes, Vinçotte encourage également l'ensemble de ses collaborateurs à adopter des modes de transport durables – vélo, marche, covoiturage ou transports en commun.
- Bollig Tours, lauréat du Prix BGL BNP Paribas, doté de 2.500 euros : avec Planet B, Bollig Tours s'est spécialisé dans l'organisation de voyages durables. Son approche allie mobilité collective, réduction des impressions, compensation carbone et soutien aux communautés locales – démontrant que le tourisme responsable est à la portée de petites structures sérieusement engagées.

Ces projets illustrent parfaitement que les PME peuvent, elles aussi, déployer des stratégies RSE ambitieuses, structurées et authentiquement engagées, qui se traduisent par des actions et projets ayant un réel impact tant sur le plan environnemental que sur le plan économique.