Cactus se pique d'un nouveau modèle



Cactus innove en inaugurant, mercredi 29 octobre, un centre commercial multifonctionnel à Esch/Lallange. Au rayon nouveautés, une crèche, un centre de fitness, 67 appartements destinés au marché locatif ou encore une galerie marchande gravitent autour d'un supermarché de 7.000 m² de surface de vente, le cœur de métier du groupe. Visite (en avant-première) des lieux.

Une démarche inhabituelle pour Cactus. Quelques semaines avant l'ouverture au public, le groupe a convié **Merkur** à une visite des lieux.

Dévoiler les coulisses d'un projet d'une telle envergure avant même d'en finaliser les derniers détails n'est pas dans les habitudes de la « maison ». Mais dans le cas présent, ce nouveau **centre commercial** s'est trop longtemps fait désirer pour entretenir davantage de suspense.

« *Cela valait la peine d'attendre* », observe **Laurent Schonckert** entre deux rayons déjà bien approvisionnés. Avant de décrire ce qui fait la singularité du dernier-né de la galaxie Cactus, le directeur général a pris le temps de remonter le cours de l'histoire de Cactus à Esch-sur-Alzette. L'occasion de réaffirmer l'attachement du groupe à la ville.

« Avec le recul, c'était finalement disproportionné »

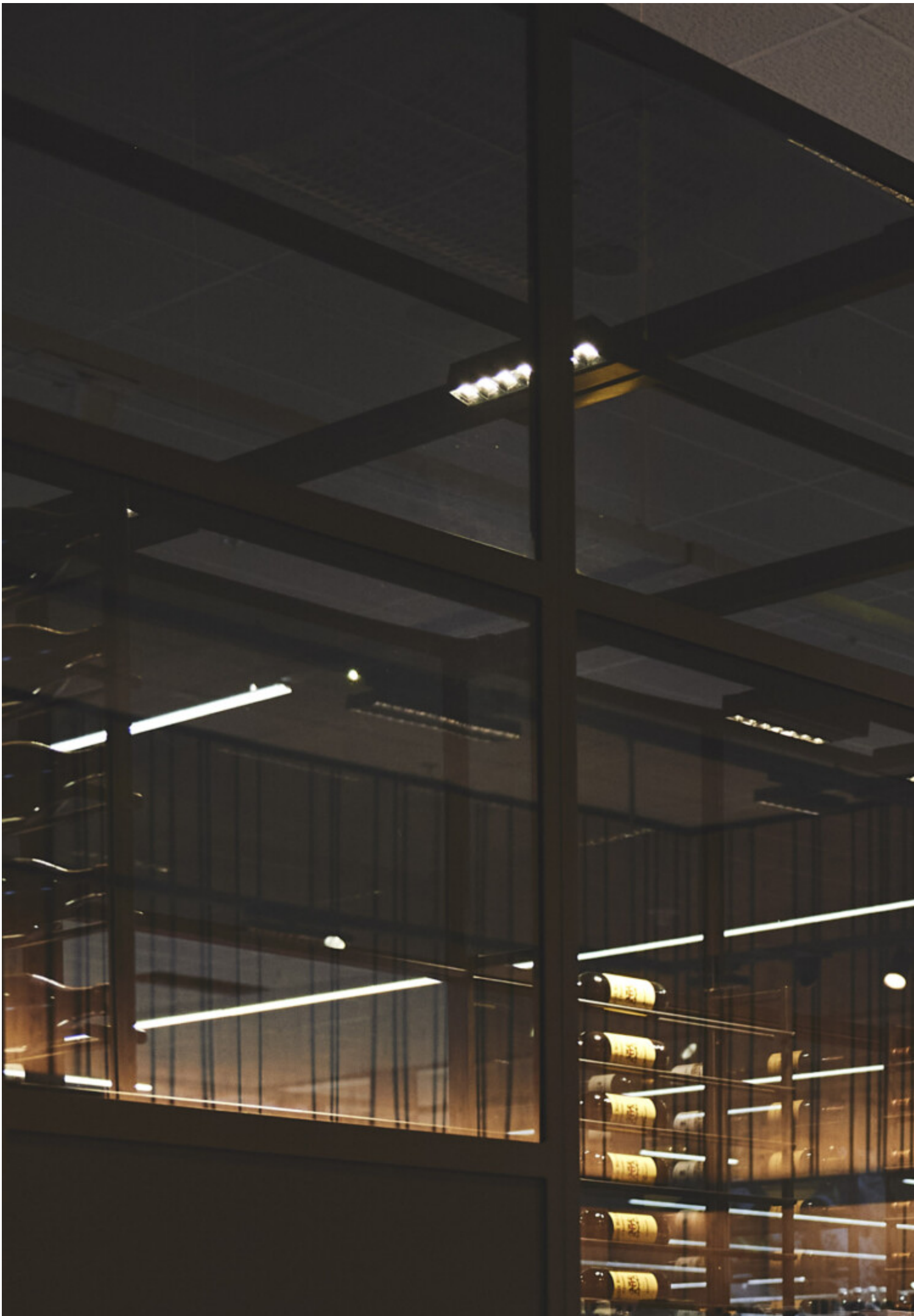
[Laurent Schonckert, directeur général de Cactus]

La greffe prend le 7 juin 1972 avec l'implantation d'un supermarché de 2.300 m², « *à l'époque l'une des plus grandes surfaces alimentaires du pays* ». Le 24 janvier 1995, l'enseigne voit plus grand (6.000 m²) et débourse 340 millions de francs luxembourgeois dans ses nouveaux locaux, rue de Luxembourg : « *Cela équivaut à 8,5 millions d'euros* », chiffre Laurent Schonckert. En 2009, l'enseigne voit… trop grand : « *15.000 m², 50 boutiques et 2.000 places de parking. Avec le recul, c'était finalement disproportionné* ». Ralenti par des obstacles administratifs (avant une issue favorable devant les tribunaux en 2011), le projet est repatiné et redimensionné. Printemps 2020 : début du chantier sur lequel souffle, comme partout ailleurs, un vent mauvais de pandémie. Cinq ans plus tard, Esch/Lallange tient donc son **nouveau Cactus** et l'observation du dirigeant se confirme : oui, « *cela valait la peine d'attendre…* »

Un supermarché, quinze enseignes

Panneaux rétroéclairés qui guident le parcours client dans les rayonnages, espace de caisses en libre-service – une première pour Cactus – cave à vin enrichie d'une quarantaine de grands crus (là aussi, une première), etc. Pierre angulaire du centre commercial, le **supermarché** bascule dans une nouvelle ère.






Tefal
Tefal
Tefal
Tefal
Tefal
Tefal



Le supermarché capitalise sur ce qui contribue à la réputation de Cactus: son rayon frais qui s'étale, ici, sur 75 m de long (crédit : Cactus)
Des grands crus font leur apparition dans l'espace vin (crédit : Cactusà
(crédit: Cactus)
Le programme prévoit également des logements neufs destinés au marché locatif (crédit : Cactus)

Cette dimension novatrice n'empêche pas les dirigeants de capitaliser sur le socle de la réussite de **Cactus** : la diversité et la qualité de son **rayon frais** qui s'étale, ici, sur une ligne de comptoir de **75 m** de long. La recette se complète d'un autre ingrédient particulièrement au goût de la clientèle : la promotion de produits locaux. « *Notre offre à Esch/Lallange réunit toutes les forces de notre entreprise : la qualité issue de nos propres sites de production, la collaboration étroite avec nos partenaires régionaux ainsi que le meilleur de l'agriculture luxembourgeoise*», détaille Véronique Schmitt, la voix communicante du groupe Cactus.

Quinze enseignes graviteront autour de ce supermarché nouvelle génération. Cocottes, 5àSec, Ferber hair&style, k-kiosk, Acuitis, Mister Minit, Black & White et le groupe TGL Travel Luxembourg sont déjà sur le pont. Oberweis, Frups, Medi-Market et Lucky Bar complèteront ce casting très prochainement.

« Un lieu qui répond aux besoins d'aujourd'hui et qui est construit pour le Esch-sur Alzette de demain »

[Laurent Schonckert]

Ce **centre commercial**, décrit comme « *atypique* » par Laurent Schonckert, a d'autres cordes à son arc. Il abritera un **club de fitness** de 1.500 m² (CK Fitness) ainsi que la crèche L'Enfant Roi (ouverture programmée courant du premier semestre 2026). La fondation Hëllef Dohem y installera également ses bureaux. Enfin, sur un tout autre segment encore, celui de la construction, le programme inclut **67 appartements** destinés au marché locatif.

Cette dimension multifonctionnelle préfigure-t-elle le futur business model de Cactus? « *Non, ce n'est pas une stratégie volontariste*, tempère le directeur général. *Ici, nous avions le foncier pour mener un tel projet.* »

Le groupe Cactus a engagé **150 millions d'euros** dans l'opération. C'est bien davantage que les… 340 millions de francs luxembourgeois de 1995. Mais le retour sur investissement ne fait pas de doute : « *D'une population actuelle de 38.000 habitants, Esch passera à 50.000 habitants d'ici à 10, 15 ans selon les dernières projections,* précise Laurent Schonckert*. Avec Lallange, nous n'ouvrons pas seulement un centre commercial, mais un lieu qui répond aux besoins d'aujourd'hui*

et qui est construit pour le Esch-sur-Alzette de demain. » Une précision, encore : cette relocalisation (le supermarché actuel fermera définitivement ses portes le 26 octobre à 13h) permet de créer **150 nouveaux emplois** directs et indirects (50 chez Cactus, 100 dans la galerie marchande).

Plus que jamais, cela valait vraiment la peine d'attendre…