

# **JLL dévoile les nouvelles priorités des employés luxembourgeois dans son 'Baromètre des préférences des salariés 2025' (JLL Workforce Preference Barometer 2025)**



Révolution silencieuse : l'équilibre vie privée-vie professionnelle surpasse le salaire pour la première fois au Luxembourg.

JLL, un des leaders du secteur immobilier, publie aujourd'hui les résultats exclusifs de son baromètre des préférences des salariés 2025 pour le Luxembourg, révélant une transformation majeure des attentes professionnelles au Grand-Duché.

Une radiographie mondiale aux enseignements locaux pour les décideurs

Cette étude de référence, menée en juin 2025 auprès de 8 709 employés dans 31 marchés à travers le monde, dont 57 au Luxembourg, illustre parfaitement la philosophie de JLL : « Worldwide insight to local precision ». Cette approche permet de contextualiser les spécificités

luxembourgeoises dans un monde globalisé dans lequel le monde du travail et le rapport à celui-ci ont subi de profondes transformations accélérées par la pandémie. Cette étude offre dès lors aux employeurs locaux une compréhension fine des enjeux tant globaux que locaux. « Le Baromètre des préférences des salariés 2025 de JLL fournit aux employeurs luxembourgeois des clés de compréhension essentielles pour adapter leurs stratégies RH et immobilières aux nouvelles réalités du marché du travail. » constate Emna Rekik, Country Lead Luxembourg chez JLL.

### Un basculement historique des priorités

L'étude marque un tournant décisif : pour la première fois dans l'histoire du marché du travail luxembourgeois, l'équilibre vie privée-vie professionnelle (69%) devient la priorité n°1, détrônant le salaire (53%). 'Gagner un salaire qui me permet d'assumer mon train de vie' reste une priorité pour les salariés tant luxembourgeois qu'à travers le monde mais passe en deuxième position. Cette progression de 2 points au Luxembourg par rapport à 2022 confirme une tendance de fond également observée au niveau mondial (65%).

« Nous assistons à une révolution silencieuse des mentalités. Les employés luxembourgeois envoient un message clair : l'argent ne fait plus tout. Cette évolution va contraindre les employeurs à repenser leur proposition de valeur qui devra se traduire dans leurs stratégie RH et se matérialiser dans les espaces de travail occupés » analyse Emna Rekik, Country Lead Luxembourg chez JLL.

### Des résultats contrastés sur les politiques de présence au bureau

Bien que 55% des employés de bureau soient soumis à des politiques structurées de présence au bureau (en dessous de la moyenne européenne de 64% et globale de 66%), l'acceptation reste mitigée au Luxembourg. Les sentiments sont divisés de manière quasi égale : 47% expriment une opinion positive contre 53% de sentiment négatif.

Cette division tranche avec la moyenne européenne et mondiale et révèle une spécificité luxembourgeoise : une résistance plus marquée aux politiques rigides et un retour au travail contraint par les politiques fiscales.

Les priorités en matière de flexibilité évoluent de la localisation vers la gestion du temps. Bien que les arrangements de travail hybride aient atteint un équilibre et soient largement disponibles, l'enquête révèle que l'accès aux horaires flexibles constitue aujourd'hui la préférence principale des travailleurs pour améliorer leur qualité de vie. La semaine de 4 jours se classe en deuxième position, avec un écart significatif entre les préférences exprimées et l'accès actuel à cette forme de flexibilité (57% la souhaitent et 9% y ont déjà accès). Ce transfert du lieu vers le temps marque un changement de paradigme dans les attentes professionnelles.

## Des attentes élevées pour l'expérience de bureau

Les employés luxembourgeois maintiennent des standards élevés pour leur environnement de travail : 65% estiment que leur expérience de bureau pourrait être significativement améliorée, avec des demandes prioritaires portant notamment sur le confort acoustique (49%), les éléments 'verts' incluant la proximité de plantes et/ou l'accès à des jardins (47%) et le design moderne de leur environnement de travail (45%).

« Le bureau doit désormais justifier chaque trajet. Fini l'époque où une simple salle de réunion suffisait. Les employés luxembourgeois exigent des environnements qui rivalisent avec le confort de leur domicile. Aujourd'hui, chaque déplacement doit être justifié par une valeur ajoutée tangible » précise Mélanie Leblanc, experte Work Dynamics chez JLL.

## Le bien-être au travail : un enjeu persistant

L'enquête révèle que 31% des employés luxembourgeois estiment souffrir de burnout et 20% se sentent isolés au travail, ces chiffres restent inférieurs aux moyennes mondiales respectives de 39% et 35%.

Même si 51% des employés déclarent que leur société n'est pas un 'lieu de travail agréable/idéal' seulement un cinquième envisagent de changer d'employeur dans l'année à venir. Les principales raisons de passer le pas sont en ordre d'importance l'accès à des horaires flexibles, un meilleur salaire et améliorer la relation managériale.

## En conclusion :

Le baromètre JLL 2025 marque un tournant historique pour le marché du travail luxembourgeois : l'équilibre vie privée-vie professionnelle détrône pour la première fois le salaire comme priorité absolue des salariés (69% vs 53%). Cette « révolution silencieuse » redéfinit les règles du jeu et impose aux employeurs une remise en question profonde de leur modèle.

Dans une économie où « chaque déplacement au bureau doit être justifié par une valeur ajoutée tangible », les entreprises luxembourgeoises qui n'adapteront pas rapidement leurs stratégies RH et immobilières risquent de perdre leurs talents au profit d'employeurs plus agiles.

La transformation n'est plus une option, c'est une nécessité de survie concurrentielle. Les organisations qui sauront créer des écosystèmes professionnels alliant flexibilité, excellence environnementale et bien-être authentique prendront une longueur d'avance décisive sur ce nouveau marché du travail.