

HOME EXPO et la Semaine Nationale du Logement 2025 : une édition réussie tournée vers l'avenir



Clap de fin pour l'édition 2025 de HOME EXPO et de la Semaine Nationale du Logement, qui se sont tenues du 9 au 12 octobre chez Luxexpo The Box. Pendant quatre jours, ces deux événements complémentaires ont su mobiliser un public large, engagé et en quête de solutions concrètes pour habiter mieux, autrement et durablement.

Organisés en partenariat avec le Ministère du Logement et de l'Aménagement du territoire, ces salons ont confirmé leur rôle central dans l'agenda des particuliers, des professionnels et des institutions du secteur de l'habitat au Luxembourg et dans la Grande Région.

Une édition qui inspire, informe et connecte

En rassemblant toutes les inspirations, les besoins et les acteurs majeurs de l'habitat, HOME EXPO et la Semaine Nationale du Logement ont accueilli plus de 200 exposants sur plus de 20 000 m². En quatre jours, l'événement a franchi la barre des 12 000 visiteurs, venus rencontrer des experts de tous horizons, découvrir les tendances 2025 et bénéficier de conseils personnalisés pour leurs projets de vie : construction, rénovation, ameublement, financement, investissement

locatif ou encore transition énergétique.

Les thématiques 2025 ont suscité un fort engouement, en particulier celles liées à :

- L'intégration de la domotique et de l'intelligence artificielle dans l'habitat,
- L'usage de matériaux recyclés ou hybrides à faible impact environnemental,
- Les nouvelles formes de logement (compacts, modulaires, partagés),
- L'essor du design durable, de l'upcycling et de la consommation responsable,
- L'innovation conciliant performance technologique et efficacité énergétique.

Une expérience connectée et personnalisée grâce à la web app

Grande nouveauté de cette édition, la web app HOME EXPO, développée avec le soutien de la Chambre de Commerce, a été largement adoptée par les visiteurs. Accessible sur smartphone, elle a facilité l'orientation, le suivi des animations et la collecte d'avis, tout en rendant l'événement plus interactif et personnalisé. Cette solution digitale contribue à rendre HOME EXPO plus hybride, en combinant présence physique et expérience connectée.

Un événement à impact positif

Fidèle à ses engagements, Luxexpo The Box a poursuivi son action en faveur d'un événement plus durable et responsable. La digitalisation des supports via la web app, l'utilisation de matériaux réutilisables pour l'aménagement, la promotion des mobilités douces, ainsi qu'une restauration privilégiant les produits bio, locaux et de saison ont permis de réduire l'empreinte écologique du salon.

Ces efforts ont contribué à renouveler l'attribution du logo Green Business Events, délivré par la Direction générale du Tourisme.

Côté solidarité, le Spinning Marathon du dimanche 12 octobre a mobilisé un grand nombre de participants au profit de l'association Transplant, pour sensibiliser à l'importance du don d'organes. Dans une ambiance sportive et chaleureuse, cet événement a permis de conjuguer engagement citoyen et cohésion autour d'une cause essentielle.

Un avenir prometteur pour l'habitat

Les retours des exposants sont positifs : de nombreux contacts ont été établis, des ventes ont été conclues et d'autres sont en cours de finalisation. L'événement a offert une belle visibilité sur un

marché en pleine évolution et ouvre de nouvelles perspectives de collaboration pour les mois à venir. Plusieurs professionnels ont d'ailleurs déjà confirmé leur intérêt pour l'édition 2026, témoignant du dynamisme du secteur et du potentiel de HOME EXPO et de la Semaine Nationale du Logement pour tous ces acteurs.

« HOME EXPO et la Semaine Nationale du Logement 2025 ont une nouvelle fois prouvé leur capacité à rassembler, à inspirer et à faire avancer des projets concrets. Merci à tous les visiteurs, exposants, intervenants et partenaires pour leur confiance. Rendez-vous du 8 au 11 octobre 2026 pour une édition encore plus ambitieuse ! » — Morgan Gromy, Directeur Général de Luxexpo The Box