Luxembourg franchit une étape importante vers la construction d'un écosystème de franchise solide

Luxembourg franchit une étape importante vers la construction d'un écosystème de franchise solide

Luxembourg Franchise Association (LuxFA) rassemble des experts pour promouvoir une franchise éthique et innovante au Grand-Duché.

Le Luxembourg s'est officiellement doté de sa première organisation dédiée à la franchise : la Luxembourg Franchise Association (LuxFA), inaugurée le 13 octobre 2025, à Luxembourg-Ville.

Une nouvelle ère pour la franchise au Luxembourg

Si la franchise est depuis longtemps un moteur économique en France et en Belgique, le Luxembourg ne disposait jusqu'à présent d'aucune structure dédiée à ce modèle entrepreneurial.

- « La franchise peut devenir l'un des prochains moteurs de croissance du Luxembourg. Elle permet aux entrepreneurs de développer durablement leurs activités, de renforcer le développement des petites entreprises et de créer de nouveaux emplois », explique Malika Lamamra, Fondatrice & Présidente de LuxFA.
- « Chaque jour, nous interagissons avec plusieurs franchises, souvent sans le savoir. Cela démontre l'intégration de ce modèle dans la vie quotidienne et son potentiel pour le développement des marques luxembourgeoises locales. »

Construire un écosystème local fort

A titre de comparaison, avec plus de 1 900 réseaux de franchise en France et 450 en Belgique, le secteur génère déjà plus d'un million d'emplois dans la région — un signe de fort potentiel pour le Luxembourg.

Objectifs et prochaines étapes de LuxFA

En 2026, LuxFA lancera son site web et lancera une série d'ateliers publics et de formations visant à aider les entrepreneurs et institutions locaux à explorer le modèle économique de la franchise.

« Le Luxembourg allie innovation, ouverture internationale et esprit d'entreprise : un environnement idéal pour développer une nouvelle génération de franchises locales éthiques et performantes », ajoute Ljiljana Kukec, Vice-Présidente et Co-fondatrice de LuxFA.

L'association prévoit également de créer un label de bonnes pratiques et un code de déontologie pour la franchise luxembourgeoise.

Une équipe fondatrice engagée

LuxFA rassemble une équipe pluridisciplinaire de professionnels autour de sa fondatrice et présidente, Malika Lamamra.

Le comité de direction est composé de : Ljiljana Kukec – Vice-Présidente et Cofondatrice ; Daniel Adam – Trésorier et Responsable Administratif (AR Services Luxembourg) ; Denis Clébant – Conseiller en stratégie et Gouvernance ; Delphine Fischer – Responsable du Développement et des Partenariats.