

La House of Training souffle 10 bougies



Le 15 octobre 2025, la House of Training a célébré ses 10 ans au *Malt Innovative Factory*, en présence de près de 200 invités (clients, formateurs, partenaires et collaborateurs). L'occasion de célébrer un parcours collectif et de revenir sur dix ans d'impact au service du développement des compétences et de la compétitivité du Luxembourg, mais aussi de présenter les nouveautés du catalogue de formations 2026.

Retour sur cette soirée placée sous le prisme de la curiosité et des nouveautés !

Photos: Marion Dessard

Cette célébration a permis de mettre en perspective dix années d'action et d'ouvrir la réflexion sur les enjeux actuels et futurs du marché du travail, dans un monde où la formation demeure un levier essentiel de transformation pour les organisations et les talents.

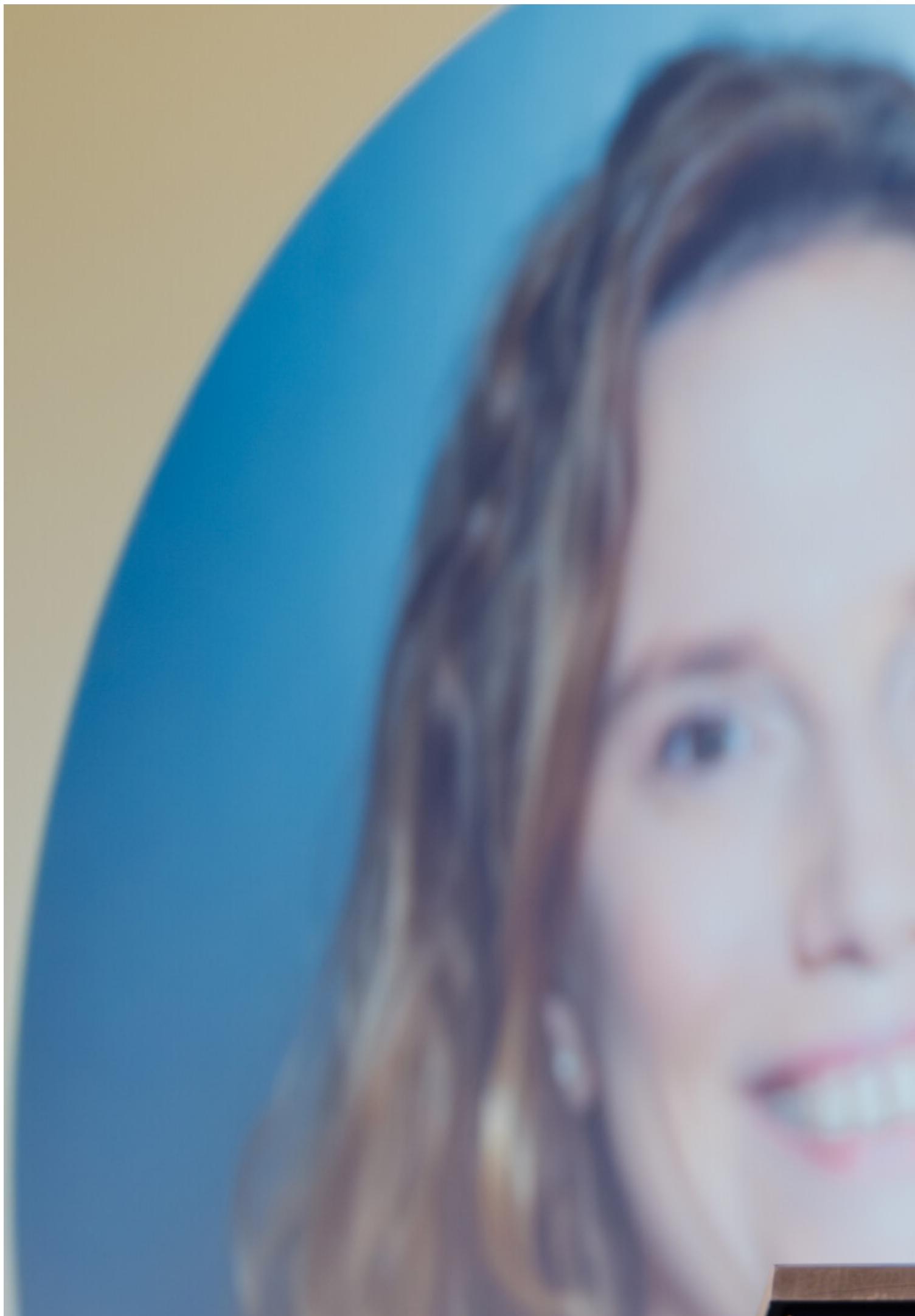
Parce qu'à 10 ans, on est curieux de tout, la House of Training a choisi de placer cet anniversaire sous le signe de la curiosité, moteur de tout apprentissage et catalyseur d'innovation.

Animée par Muriel Morbé, CEO de la House of Training, la table ronde a réuni quatre personnalités de l'écosystème luxembourgeois :

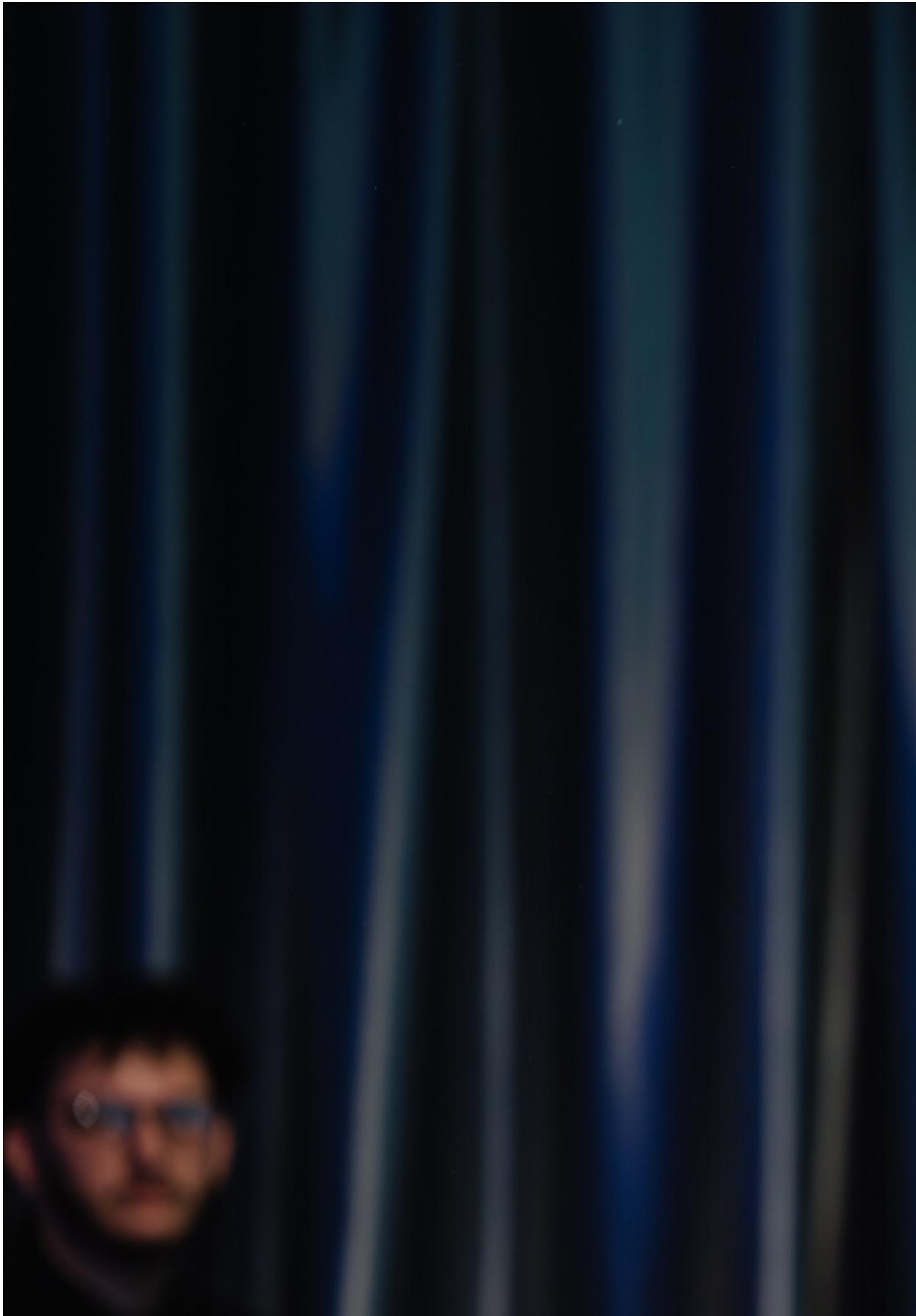
- [Carole Muller](#), CEO des Boulangeries Fischer,
- [Stéphanie Jauquet](#), cheffe d'entreprise et fondatrice de Cocottes & Co,
- [Pierre Ahlborn](#), administrateur délégué de la Banque de Luxembourg,
- [Thierry Flies](#), administrateur délégué de Schroeder & Associés.

Ces dirigeants, déjà invités de la série de podcasts *Le Cabinet de Curiosité*, ont partagé leur regard sur la transmission intergénérationnelle, l'intelligence artificielle, les compétences et les formations de demain, ainsi que sur la remise en question comme moteur d'évolution.

Cet anniversaire fut également l'occasion de dévoiler le [catalogue de formation 2026](#), conçu pour répondre aux besoins émergents des entreprises et soutenir les talents dans un environnement en constante évolution.







35 000 nouv
35 000 recru



lement à prév

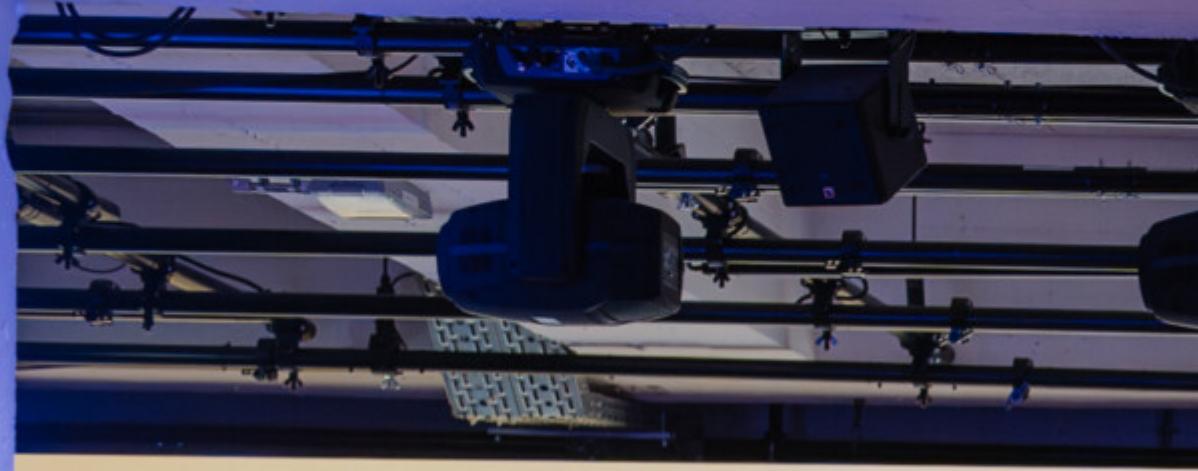








si les grands écarts
générationnels favorisaient
la qualité professionnelle ?



ds écarts
els

Géné

rep

2

de la mai

l'OC



elle ?



Muriel Morbé, CEO House of Training.

Karin Scholtes, présidente de la House of Training.

(De g. à dr.) Muriel Morbé, CEO House of Training; Pierre Ahlborn, administrateur-délégué Banque de Luxembourg.

(De g. à dr.) Muriel Morbé, CEO House of Training; Pierre Ahlborn, administrateur délégué Banque de Luxembourg; Stéphanie Jauquet, cheffe d'entreprise et fondatrice Cocottes & Co.

Stéphanie Jauquet, cheffe d'entreprise et fondatrice Cocottes & Co (au centre).

(De g. à dr.) Thierry Flies, administrateur délégué Schroeder & Associés; Carole Muller, CEO Fischer.

(De g. à dr.) Stéphanie Jauquet, cheffe d'entreprise et fondatrice Cocottes & Co; Thierry Flies, administrateur délégué Schroeder & Associés et Carole Muller, CEO Fischer.

Les panelistes et le conseil d'administration de la House of Training.

Karin Scholtes, présidente de la House of Training et les invités.