Osaka 2025 : les messages du Pavillon luxembourgeois



Avec Osaka 2025, le Luxembourg participe à sa 25e Exposition universelle. Quel est l'intérêt du pays pour ces participations successives ? Qu'est-ce qui fait la particularité de l'édition 2025 à Osaka ? Que peuvent en attendre les entreprises du Luxembourg ?

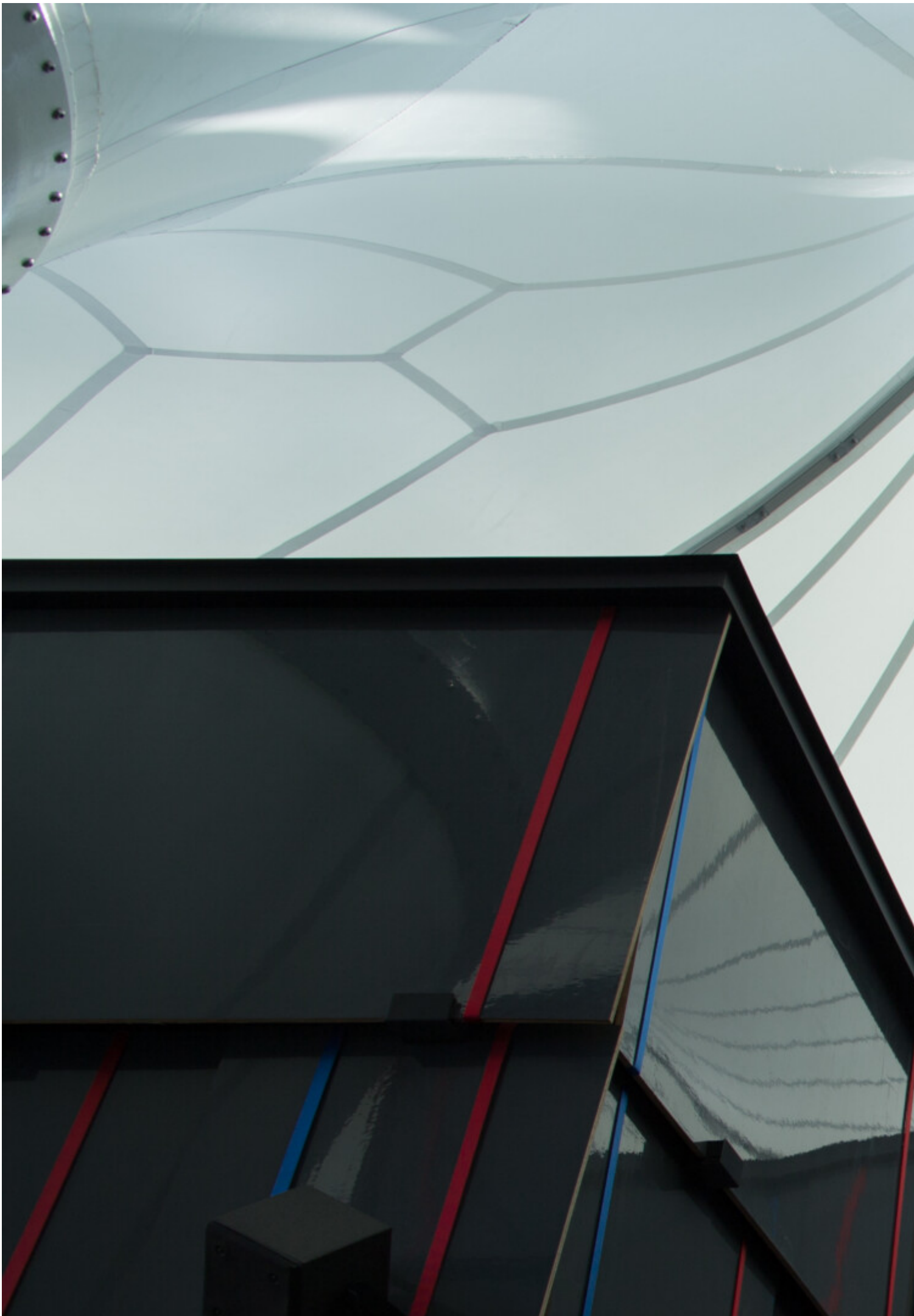
Le pavillon luxembourgeois est le fruit d'une collaboration entre l'État (ministère des Affaires étrangères et ministère de l'Économie) et la Chambre de Commerce, réunis au sein du GIE Luxembourg@Expo2025Osaka. Cargolux, qui porte les couleurs du Luxembourg dans le monde entier est le sponsor principal du pavillon. L'entreprise y voit l'occasion de célébrer près de 40 ans de relations d'affaires avec le Japon, depuis le démarrage de ses opérations en 1985 à Fukuoka.













Le pavillon luxembourgeois porte le nom japonais Doki Doki, ce qui signifie « cœur battant » et veut avant tout communiquer de la joie et de l'enthousiasme. (crédit : GIE Luxembourg @Expo 2025 Osaka - Ondrej Piry)

Dès sa conception, le pavillon a été prévu pour **respecter les principes de l'économie circulaire**. Ainsi il est lui-même porteur de l'image que le Luxembourg souhaite diffuser, celle d'un pays engagé pour une croissance durable. À l'issue de l'Exposition, il sera démonté. Certains de ses composants seront réutilisés et d'autres recyclés. Par exemple, le béton coulé, habituellement utilisé pour la fondation des pavillons est ici remplacé par des blocs de béton aux dimensions standards des constructions japonaises pour pouvoir être réutilisés sur place. Les membranes qui forment la toiture pourront elles aussi être réemployées telles quelles ou pour la fabrication d'objets. Les profilés en aciers et les panneaux constituant les murs extérieurs pourront être revendus par lots.

2 questions à Arnaud De Meyer, architecte urbaniste, partner-gérant du bureau d'architecture STDM

Que signifie pour vous d'avoir été retenus pour dessiner le pavillon luxembourgeois de l'Exposition Osaka 2025 ?

«*Cette sélection est une reconnaissance publique des valeurs et réflexions que nous portons avec conviction depuis des années en termes de développement durable. Le projet du pavillon est un exercice concentré où s'exprime tout notre savoir-faire afin de présenter le Luxembourg avec modestie, conviction et authenticité.* »

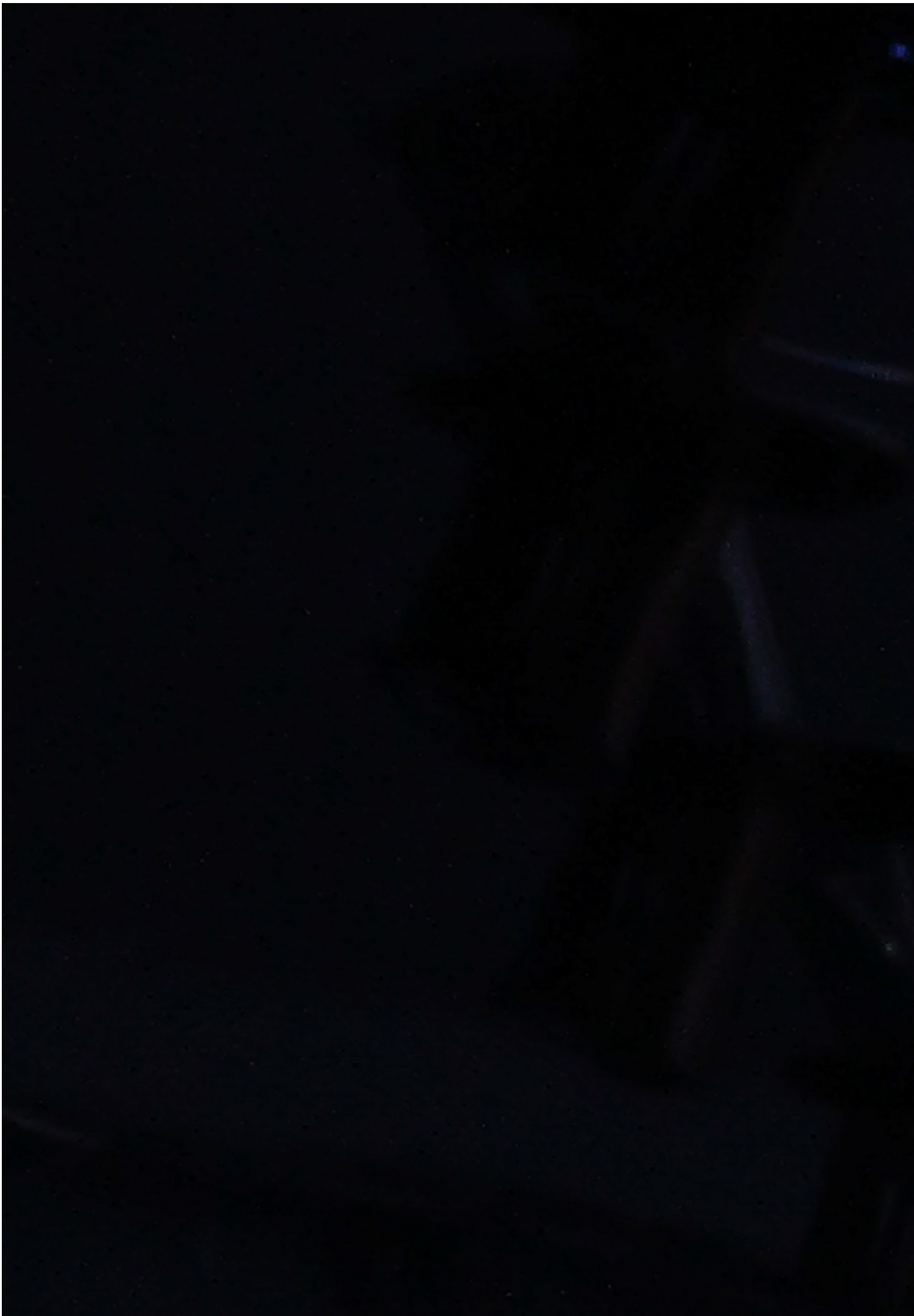
Quels messages avez-vous voulu exprimer avec votre création ?

« *Au-delà des slogans et thématiques de l'exposition universelle, nous avons souhaité produire un projet qui soit le reflet du pragmatisme et de l'ouverture du Luxembourg. Nous avons fait de l'expérience de co-conception du pavillon un exemple concret de collaboration multiculturelle où l'intelligence collective a produit un projet unique. Ce qui requiert, au-delà des expertises techniques, des qualités humaines essentielles partagées par tous les membres de l'équipe.* »

À l'intérieur du pavillon, **l'accent est mis sur des scénographies interactives** et sur un programme éducatif, déclinant l'un des sous-thèmes officiels de l'Exposition, *« Connecting lives »* . Ce thème permet en effet de mettre en avant la diversité et le multiculturalisme du Luxembourg. Les visiteurs sont guidés au travers d'un parcours en trois actes.

L’**acte un** invite les visiteurs à se connecter à la **diversité des habitants** du Luxembourg, dans un mélange de décors physiques et d’images virtuelles. L’**acte deux**, consacré aux **technologies et** à la **durabilité** promeut l’esprit innovateur du pays, par une approche interactive sur le modèle des jeux d’arcade. Enfin, l’**acte trois** est un voyage dans **les paysages et la culture du Luxembourg** grâce à un cube de projection qui enveloppe le visiteur pour un effet immersif total. Certains sites historiques et culturels emblématiques du pays ont été scannés par la startup Artec 3D dont la spécialité est la production de scanners puissants pouvant numériser des monuments entiers. Cette prouesse technologique permet de faire vivre au public une expérience marquante.













Voyage dans les paysages et la culture du Luxembourg grâce à plusieurs dispositifs interactifs qui invitent les visiteurs à vivre une expérience immersive. (crédit : GIE Luxembourg@Expo2025Osaka- Ondrej Piry)

2 questions to Art Yukhin, CEO & President of Artec 3D

What does it mean to you that Artec 3D technology has been chosen to present Luxembourg's monuments to the public at the Luxembourg Pavilion of Osaka 2025 Expo?

"*An honor and a responsibility. It's a unique opportunity to merge cutting-edge 3D scanning with cultural preservation, bringing the country's most iconic monuments to a global audience in an innovative and interactive way of digital twins. This project also highlights Luxembourg's expertise in digital technologies and the power of these technologies in storytelling and cultural exchange. Using AI photogrammetry technology helped us to use all possible sources of data to make the models look realistic. It will create an engaging and memorable experience for visitors* ".

What benefits do you expect from this participation?

"*This will provide invaluable exposure for Artec 3D and Luxembourg's digital ecosystem. It allows us to demonstrate our technological leadership on an international stage, fostering new collaborations with global partners and industries that can benefit from advanced 3D scanning solutions, wether they be cultural institutions or businesses seeking cutting-edge digitalisation solutions.*"

À l'issue du parcours, les visiteurs arrivent dans une cour intérieure, espace de repos et de détente qui propose une offre gastronomique (boissons et plats du Luxembourg) et de loisirs traditionnels (véritable jeu de quilles …). Le savoir-faire culinaire est notamment illustré par 6 desserts (1 par mois) spécialement créés par 6 chefs pâtissiers du Luxembourg ayant remporté un concours organisé en 2024 par la Chambre des Métiers et l'École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg : Paul Bungert, Archibald de Prince, Carole Goerend, Pauline Michelin, Stéphane Muller et Kiyohara Yurie. Ceux-ci seront révélés, chacun à leur tour, tout au long de la durée de l'Exposition. D'autres talents luxembourgeois sont mis à l'honneur au sein du pavillon. Le mobilier de l'espace VIP a été dessiné par le bureau Geckeler Michels, Julie Conrad avec BrakoN!ier, Georges Zigrand ainsi que la marque Dante Goods and Bads. L'ambiance sonore est quant à elle signée Claude Zeimes .

Le pavillon du Luxembourg, comme si vous y étiez !

Virtual Rangers, studio luxembourgeois de réalité virtuelle et augmentée fondé en 2017, a développé une reproduction digitale du Pavillon du Luxembourg, permettant à toute personnes à travers le monde souhaitant le visiter de pouvoir l'explorer, même si elles ne peuvent pas se rendre à Osaka. Cette expérience va bien au-delà d'une simple reproduction numérique. Elle est conçue pour capturer les émotions et les sensations du pavillon réel, permettant aux visiteurs de s'y plonger comme s'ils y étaient réellement.

Le pavillon virtuel est accessible en téléchargeant l'application *Luxembourg Pavilion, Expo 2025 Osaka,* disponible dans les *app stores* de Apple et Google Play.

Plus d'informations sur le pavillon luxembourgeois à l'Exposition universelle Osaka 2025