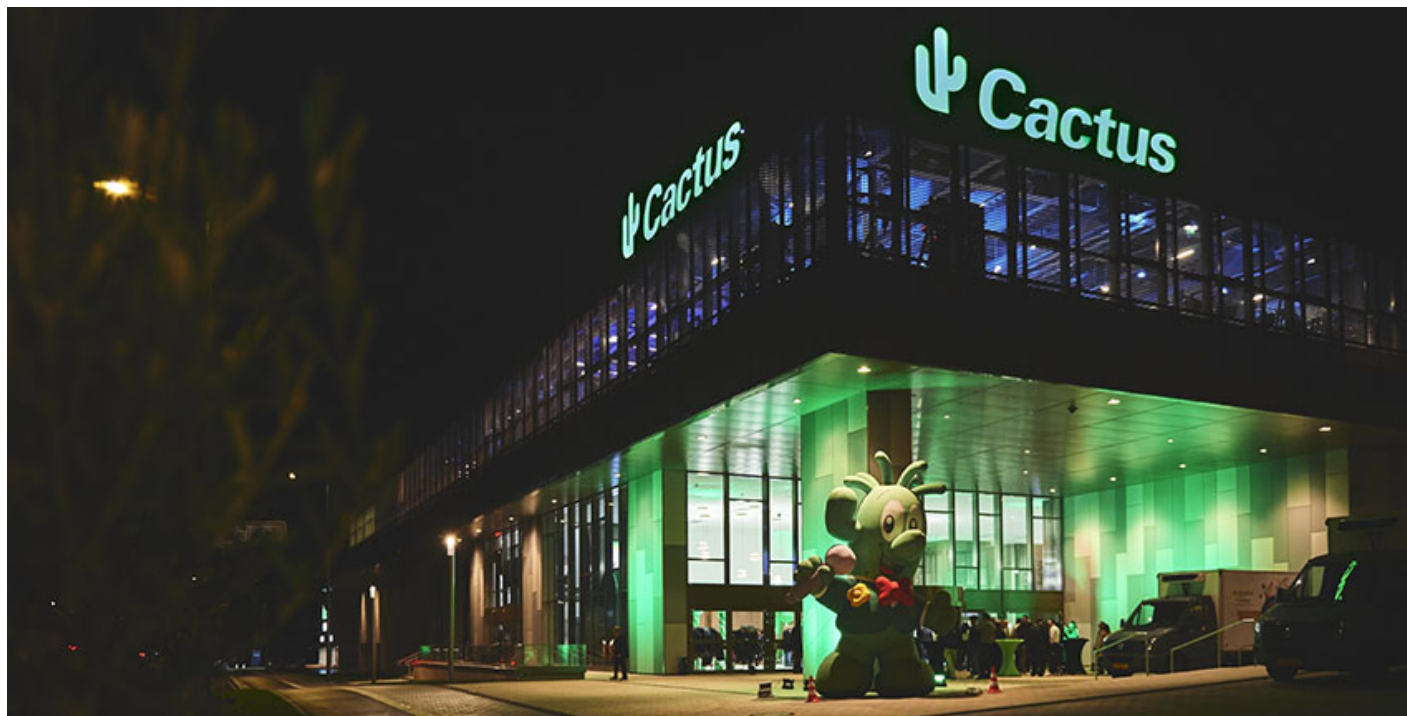


Cactus Esch-Lallange : un nouveau lieu de vie au cœur du sud du pays



Vill Goût. Méi Choix. Fir lech.

Le groupe Cactus ouvre aujourd'hui, mercredi 29 octobre 2025, les portes de son tout nouveau centre commercial de Lallange, à Esch-sur-Alzette.

Le goût et le savoir-faire au cœur du magasin

Véritable hommage aux métiers de la bouche, le Cactus Esch-Lallange place le frais et le goût au centre de l'expérience client, dans un espace inspiré des marchés couverts.

Ainsi, le rayon fruits et légumes séduit par ses étals colorés et généreux, où les produits de la filière maraîchère régionale Eist Uebst a Geméis occupent une place de choix. Fraîcheur, saisonnalité et proximité y sont célébrées au plus près des producteurs partenaires.

Précurseur du BIO au Luxembourg depuis 1974, Cactus poursuit son engagement pionnier avec son plus grand rayon du pays, proposant une offre élargie et cohérente dans toutes ses gammes, fidèle à sa vision d'une consommation plus responsable et respectueuse de la nature.

Le rayon pain met en avant les céréales du terroir à travers les filières Käre vum Séi (Jos & Jean-Marie) et Zesummen fir eis Bio Baueren tandis que la pâtisserie Hausgemaacht perpétue la tradition du fait maison : une production gourmande, sincère et artisanale.

Les amateurs de fromages seront comblés par le comptoir fromages, réunissant des affinages d'exception de Hervé Mons et des Frères Marchand, sans oublier les producteurs partenaires locaux. Mention spéciale pour un choix exceptionnel de raclette : plus de 30 références françaises, suisses ou luxembourgeoises.

À la boucherie, les filières maison Vum Lëtzebuerger Bauer sont à l'honneur : Cactus Rëndfleesch vum Lëtzebuerger Bauer, Schofsfleesch vum Lëtzebuerger Bauer, Poulet vum Lëtzebuerger Bauer, Bio Green Beef et le tout nouveau Bio Porc vum Lëtzebuerger Bauer – symboles d'une production locale, et responsable ancrée dans le terroir et la qualité.

La poissonnerie met quant à elle l'accent sur la fraîcheur quotidienne et la pêche durable.

Enfin, les plats traiteurs signés de Schnékert Traiteur, les sushis Eat Happy, les surgelés Maison Thiriet, et les cafés Bruno, Leesch et Cactus fraîchement torréfiés dans la torréfaction de Cactus à Windhof complètent cette offre résolument tournée vers l'authenticité depuis 1930.

En fin de parcours des rayons frais, la cave à vins dévoile un espace raffiné dédié aux amateurs comme aux curieux, avec grands crus et découvertes œnologiques.

Non loin, un espace spiritueux propose une sélection de whiskys et alcools du monde.

Et pour fleurir le quotidien, l'atelier Blumen créé chaque jour des bouquets de saison empreints de créativité et de naturel.

Une ouverture festive et conviviale

Pour célébrer cette inauguration, Cactus Esch-Lallange invite ses clients à une quinzaine d'animations exclusives et de promotions exceptionnelles, du 29 octobre au 9 novembre 2025, avec :

- -10 % sur tout le magasin du 29 octobre au 2 novembre ;
- des promotions exceptionnelles dans de nombreux rayons.
- un grand concours d'ouverture pour les adultes ;
- des animations pour enfants : sculpture de ballons, maquillage face painting, ateliers créatifs , jeux pour enfants, et la visite de Yuppi ;
- projection d'un film du Festival de films AlimenTERRE, pour sensibiliser petits et grands de manière ludique et accessible à l'importance de bien manger, pour soi et pour la planète.

Une ouverture placée sous le signe du partage, de la famille et de la bonne humeur à l'image de Cactus.

Des services pensés pour le quotidien

Le nouveau site facilite la vie des clients grâce à des solutions modernes et accessibles :

- Point POST (dépôt de courrier, achat de timbres et envoi/réception de colis) ;
- Scan Express, le self check-out Cactus pour un passage en caisse rapide et autonome ;
- Drink Shop au niveau du parking-2 ;
- Parkings couverts, ascenseurs adaptés aux familles et aux personnes à mobilité réduite.

Un projet d'envergure pour le sud du pays

Lancé en 2020, ce projet représente un investissement de 150 millions d'euros et la création de plus de 150 emplois directs et indirects, confirmant le rôle de Cactus comme acteur économique et social majeur du Luxembourg.

Érigé sur une surface totale de plus de 65.000 m², le centre commercial comprend :

- un supermarché Cactus de 7.000 m² ,
- une galerie marchande de 5.000 m² avec 15 enseignes,
- un Drink Shop de 600 m²,
- 800 places de parking couvertes sur deux niveaux,
- et 67 appartements modernes.

Pensé comme un véritable lieu de vie, Cactus Esch-Lallange conjugue modernité, convivialité et proximité.

Une galerie marchande variée et animée

Autour du supermarché, la galerie réunit 15 enseignes mêlant gastronomie, bien-être et services du quotidien: Black & White, Cocottes, Oberweis, k-kioskCK Fitness, Medi-Market, Ferber Hair & Style, Acuitis, Frups, 5àSec, Mister Minit, Emile Weber et bientôt Lucky Bar, la Fondation Hëllef Doheem et la crèche L'Enfant Roi.

Baignée de lumière naturelle grâce à sa belle verrière, la galerie invite à flâner, découvrir et partager un moment agréable.

Un projet ancré dans le savoir-faire luxembourgeois

Le chantier, entamé au printemps 2020, a mobilisé l'expertise d'entreprises locales et une approche architecturale durable, parfaitement intégrée au tissu urbain eschois.

Conçu par le bureau d'architectes Beiler / François / Fritsch, le projet a été réalisé par le groupement LUXTP, Poeckes, CDCL et Félix Giorgetti.

Une vision tournée vers l'avenir

« Avec Cactus Esch-Lallange, nous souhaitons offrir au sud du pays un espace de vie moderne et chaleureux, où se rencontrent commerce, gastronomie et engagement local. Fidèles à notre philosophie Nëmmen dat Bescht, nous restons au plus près des gens, des producteurs et du territoire. », Laurent Schonckert, Administrateur-Directeur du groupe Cactus.

« Cette ouverture illustre la force d'un ancrage local allié à une vision d'avenir. À travers Cactus Lallange, nous réaffirmons notre volonté de valoriser les producteurs luxembourgeois, d'innover dans la relation client et de faire vivre au quotidien les valeurs de service, proximité et de durabilité qui nous définissent. », Véronique Schmitt, Directrice marketing, communication et RSE du groupe Cactus

Une nouvelle adresse symbole d'avenir, de confiance et d'attachement au terroir.