Goodyears(s) ensoleillée(s)



L’action de Goodyear sur le terrain des énergies renouvelables ne présente aucun signe d’usure. Engagés sur la route du photovoltaïque depuis 2021, les sites luxembourgeois du manufacturier de pneumatiques, à Colmar-Berg, se dotent d’une nouvelle installation solaire d’envergure, d’une capacité de production d’électricité de 6,5 GWh par an.

Un jour lumineux. Le 11 novembre dernier, Goodyear a dévoilé sa nouvelle installation solaire à Colmar-Berg. Le potentiel de ce projet acté en 2024 se révèle pour le moins prometteur avec une capacité de **production optimale d’énergie** évaluée à 7 MWp (*pour « megawatt peak », dénomination anglaise de l’unité de mesure plus connue sous le nom de mégawatts crête, ndlr*). Dans le détail, l’infrastructure prévoit un rendement de l’ordre de 5 MWp s’agissant des panneaux qui coiffent les toits de l’usine de production de pneumatiques et du centre d’innovation ; et de 2 MWp sur la structure en ombrières couvrant le parking du centre d’innovation de Goodyear.

L’ensemble devrait produire **6,5 GWh d’électricité par an**, soit l’équivalent de la consommation annuelle de **2.000 foyers**.



La structure en ombrières couvrant le parking du centre d’innovation (crédit : Goodyear)

Goodyear a collaboré avec la société Enerdeal pour le déploiement de ce projet industriel plus complexe qu’il n’y paraît. Après plusieurs décennies d’activité à **Colmar-Berg**, la configuration des lieux a naturellement évolué au gré des agrandissements et fait naître des contraintes évidentes,

notamment pour la pose des panneaux : « *Les toitures présentent des inclinaisons, des hauteurs et des superficies différentes, il a fallu s'adapter. Avec deux grandes grues sur le site, le volet sécurité s'est également révélé particulièrement complexe*, souligne Alex Schumann, directeur Manufacturing Luxembourg chez **Goodyear**. *Enfin, pour bien mesurer l'ampleur de ce projet, notons que cette installation a nécessité 350 km de câbles.* »

Monumental, ce dispositif de production solaire ne constitue pas une première. À Colmar-Berg, le géant américain des pneumatiques s'inscrit dans la roue du **photovoltaïque** depuis 2021. Cette année-là, l'industriel a mis en service une première série de **panneaux solaires** déployés à grande échelle; un carport photovoltaïque sur son terrain d'essai et une **centrale électrique** sur le toit de l'usine de moules figuraient encore sur la feuille de route.

« Goodyear s'est fixé pour objectif mondial de faire passer ses opérations et processus de fabrication à une électricité entièrement renouvelable d'ici 2030. Ici, nous avons déjà rempli cette mission »

[Alex Schumann, directeur Manufacturing Luxembourg chez Goodyear]

À première vue complémentaires, ces deux projets ne partagent pas les mêmes visées. En 2021, le plan consistait à capter l'énergie solaire pour approvisionner le **réseau public**. La nouvelle infrastructure photovoltaïque fraîchement inaugurée se destine, pour sa part, à **alimenter les opérations quotidiennes** de Goodyear. Ce modèle de cercle vertueux épouse parfaitement les objectifs stratégiques environnementaux de Goodyear au niveau mondial : « *Goodyear s'est fixé pour objectif mondial de faire passer ses opérations et processus de fabrication à une électricité entièrement renouvelable d'ici 2030. Ici, nous avons déjà rempli cette mission* », se satisfait Alex Schumann, déjà pleinement mobilisé sur l'autre grande ambition du groupe, à savoir parvenir à une énergie entièrement renouvelable d'ici **2040**.